

RETE LARIANA CANTIERI DI LAVORO

IDENTITA' TERRITORIALE

PUBLIC BRANDING
COMUNICAZIONE



*"IL MONDO NON CONOSCE IL
MONDO...
MA LO IMMAGINA"*

STEFANO ROLANDO



IMMAGINIAMO
IL NOSTRO MONDO

LA RETE COME
SPAZIO DI IDEE
CONDIVISE PER
CRESCERE
INSIEME

- Tavolo Environment
- Tavolo Social
- Tavolo Governance

RIBALTIAMO IL PUNTO DI VISTA
LA FORZA FA L'UNIONE



G - GOVERNANCE

1.

IL RUOLO DELLA GOVERNANCE (E DEL TAVOLO GOVERNANCE)

1. Due piani: culturale (valori condivisi) e organizzativo (gestione di processi)
2. Non riguarda alcuni settori specifici ma un modo di fare e di vivere particolare
3. Necessità di ripensarsi, integrando passato e visione del futuro

2.

SETTORI PRINCIPALI

1. Non c'è un settore preminente ma una pluralità di risorse
2. Identificare le differenti realtà non dimenticando le più piccole
3. Definire un linguaggio comune
4. Ampliare la partecipazione alla rete (anche pubblica amministrazione)

3.

IDEE E PROGETTI

1. Indagine sui valori del territorio con Università dell'Insubria.
2. Lavoriamo sul kit per le imprese che includa una mappa delle pluralità
3. Proponiamo la fiera evento dedicata alle buone pratiche del territorio

Quindi? I prossimi passi

- Univ. Insubria conferma disponibilità per indagine sul territorio. La accendiamo?
- Lavoriamo sul kit per le imprese che includa una mappa delle pluralità e una proposta di linguaggio comune?

S - SOCIAL



1.

VALORI (SOCIAL) PER IDENTITÀ TERRITORIALE

- Intangibilità dell'identità
- Circolarità del valore (inclusione, nessuno resta indietro)
- Fare gruppo (cambio di mentalità)
- Creatività
- Ascolto
- Rispetto



2.

SUL TERRITORIO (METTERE A SISTEMA)

1. CERS
2. Banca del tempo
3. Gas
4. Banco Alimentare
5. Lyons
6. Accordi di comunità



3.

IDEE



Quindi? I prossimi passi

- Identificazione di un processo di ascolto e coinvolgimento di chi fa sociale?
- Contatto e coinvolgimento delle realtà identificate?
- Si parte con le interviste dei giovani? Chi e come?
- Repository del sociale. Il sito (della Rete) c'è... Come facciamo?

- Coinvolgimento dei giovani
- Interviste dei giovani sulla S agli adulti
- Consiglio Comunale dei ragazzi
- Creare repository delle buone pratiche nel sociale
- Allargare la rete
- Ospitare eventi di best practise

E - ENVIRONMENT

Volta e Stoppani
nuovi testimonial

1.

ELEMENTI E DI IDENTITÀ TERRITORIALE

1. Acqua
2. Energia
3. Verde
4. Turismo
5. Artigianalità/Manifattura

2.

EVENTI E INIZIATIVE

- Festival
- Fiere
- Eventi Sportivi
- Mercatini locali
- Itinerari voltiani

3.

CHI

Società partecipate
Comuni ed enti pubblici
Scuole
Associazioni
Comunità locali

4.

BUONE PRATICHE

- Apertura imprese
- Percorsi storico
culturali e ambientali
 - CER
- Economia circolare

