

LA SOSTENIBILITA' ECONOMICA, SOCIALE ED AMBIENTALE COME SFIDA PER IL TERRITORIO LARIANO

5 MARZO 2020

Il tema della **sostenibilità e della responsabilità sociale delle imprese** sta assumendo un'importanza sempre maggiore. Ma cosa vuol dire adottare una strategia di sostenibilità di impresa? Come si può declinare al meglio **affinché contribuisca in modo importante all'attrattività territoriale?** E le aziende **in che modo possono adottare questo approccio per garantirsi la continuità di business?**

Benessere e crescita delle imprese sono strettamente connessi a quelli del territorio su cui risiedono e viceversa il raggiungimento di obiettivi di sostenibilità a livello territoriale non può prescindere dal contributo fattivo e dalla collaborazione con le imprese e con le associazioni di categoria.

Per tale motivo è nato il progetto SMART che ha come obiettivo generale la caratterizzazione del territorio transfrontaliero come area produttiva che fa della sostenibilità d'impresa un elemento distintivo e di vantaggio competitivo. Il progetto mette a disposizione delle aziende informazioni, esperienze, strumenti applicativi di formazione e accompagnamento per sviluppare e rendere operativa la strategia della sostenibilità d'impresa.

SMART ha condotto inoltre un'**attività di ricerca** per identificare un possibile **set di indicatori di sostenibilità territoriale (Como-Lecco) che possono utilizzare le aziende** nella definizione delle loro attività e dei loro obiettivi, nonché nei bilanci di sostenibilità. In tal modo le **Pubbliche Amministrazioni** possono **monitorare alcuni temi determinanti per la qualità di vita del territorio** e dall'altro **misurare il contributo delle imprese socialmente responsabili alla realizzazione di soluzioni condivise**, in ottica di creazione di progetti e sinergie tra gli attori del territorio.

Durante i lavori saranno presentati i **risultati di tale ricerca** condotta da GREEN Università Bocconi, partner di progetto.

Regione Lombardia illustrerà le sue **politiche e azioni di sviluppo** territoriale e ampio spazio verrà dato ad una rappresentanza delle **aziende del territorio lariano** che, durante una tavola rotonda, **racconteranno le loro iniziative sulla sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa.**

SEDE DELL'EVENTO

CAMERA DI COMMERCIO DI COMO-LECCO

VIA PARINI, 16 - COMO

PROGRAMMA

Ore 14.00 **Registrazione dei partecipanti**

Ore 14.30 **Saluti istituzionali**

Marco Galimberti Presidente Camera di Commercio Como-Lecco

Aram Monoukian Presidente Confindustria Como

Ore 15.00 **Presentazione progetto SMART - Storytelling**

Ore 15.10 **Politiche e strumenti di Regione Lombardia per accompagnare le aziende verso la Sostenibilità**

Maria Grazia Pedrana – Regione Lombardia Reti, Programmi e Progetti Internazionali per l'Ambiente e il Clima DG Ambiente e Clima

Enrico Capitanio - Regione Lombardia - Unità Organizzativa Politiche per la Competitività delle Filiere e del Contesto Territoriale (in attesa di conferma)

Ore 15.50 **La Sostenibilità come fattore per accrescere la competitività delle aziende**

Fabio Iraldo, IdM – Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna e Green – Università Bocconi

Ore 16.20 **La Sostenibilità delle imprese di Como e Lecco: i risultati della ricerca del Progetto Smart**

Michele Merola, Green – Università Bocconi

Ore 16.50 **Testimonianza di piccole e grandi imprese protagoniste della sostenibilità e della Responsabilità Sociale d'Impresa**

Valeria Bullo e Daniele Sartori – Artsana spa

Eleonora Castelli - Caglificio Clerici – Sacco System

Francesco Pizzagalli - Fumagalli Industrie Alimentari

Amalia Morano - Il Grigio Cooperativa sociale Onlus

Angelo Dani – Ratti spa

Modera: *Antonella Tagliabue – UN GURU, giornalista, collaboratore Il Sole 24 Ore e Digitalic*

Ore 18.00 **Dibattito**

Ore 18.15 **Conclusione dei lavori**

A seguire Aperitivo

PARTECIPAZIONE GRATUITA previa [ISCRIZIONE ON LINE](#)

Per ulteriori informazioni: info@progettosmart.com