

GENERALE CONSERVE



La Qualità e il Rispetto.



MERCATO DEL TONNO OLIO IN SCATOLA

**Vendite a valore
(tonno sott'olio)**

€ 655.558 (mln)*

**€ 979.923
(mln)
IT FOOD****

**83%
medium**

**17%
premium**



*Fonte: Dati Nielsen I+S al 31/12/2017

** Dati Nielsen I+S+LS+Grocery+Discount al 31/12/2017

GENERALE CONSERVE

16,7% a valore *



**LEADER
NELLA PRODUZIONE
di PRIVATE LABEL**



**LEADER NEL
SEGMENTO PREMIUM**



GENERALE CONSERVE

Nata sul finire degli anni '80 come società di distribuzione, nell'arco di poco più di dieci anni l'azienda è passata dall'essere una piccola realtà, che nel 2001 fatturava 20 milioni di Euro, a **produttore**, che nel 2016 ha fatturato **155 milioni di euro**, generati per la quasi totalità dalle vendite sul mercato italiano.



GENERALE CONSERVE

è un'impresa
a *conduzione familiare*
con un *approccio manageriale*



I NOSTRI MARCHI



ASSORTIMENTO ASDOMAR LE LINEE DI PRODOTTO





LA NOSTRA STORIA

anni '40

ASDOMAR compare per la prima volta con prodotti di grandi formati in latte da 3-4 chilogrammi, distribuiti inizialmente soltanto nelle gastronomie e nei negozi di alimentari, per la rivendita del prodotto sfuso.

2000

Il marchio ASDOMAR, composto esclusivamente da prodotti Premium, inizia a svilupparsi su scala nazionale nella grande distribuzione e da allora l'espansione è costante.

2005

Il capitale di Generale Conserve è interamente italiano.

2008

L'azienda diventa produttrice di tonno attraverso la scelta di "localizzare" in Italia, con il recupero e la messa in funzione di impianti e macchinari dello stabilimento produttivo di Olbia che aveva cessato la produzione, sotto la guida di un precedente proprietario. Nasce la linea Medium, per un consumo più quotidiano del tonno, che si affianca alla tradizionale e "storica" linea Premium.

anni '90

Nel 1989 viene costituita Generale Conserve S.p.A. allo scopo di commercializzare le conserve a marchio ASDOMAR, brand esclusivo per l'Italia, prodotto alle Isole Azzorre (Portogallo). Inizia la commercializzazione dei formati piccoli di ASDOMAR, da 100 e da 200 grammi, nei punti vendita della grande distribuzione. All'epoca il marchio è ancora distribuito solo in alcune regioni.

2006

Inizia la gestione dello stabilimento di Vila do Conde in Portogallo con la produzione di conserve di sgombrò.



LA NOSTRA STORIA

2010

Viene inaugurato il nuovo stabilimento di Olbia. Il primo tonno intero viene tagliato il 26 febbraio 2010. Il sito produttivo sardo rappresenta oggi uno degli stabilimenti ittici più moderni d'Europa dove l'innovazione convive con la tradizione dell'artigianalità.

Nello stesso anno si porta a compimento l'acquisizione, per la produzione di sgombri e altri ittici, dello stabilimento di Vila do Conde, in Portogallo, che già produceva esclusivamente per Generale Conserve S.p.A. dal 2006.



2012

Il laboratorio dello stabilimento di Olbia ottiene la certificazione per analisi di terza parte UNI CEI EN ISO/IEC 17025:2005 da Accredia.

2013

Generale Conserve S.p.A. amplia la propria posizione sul mercato alimentare italiano - mantenendo saldi i valori e la spinta verso sostenibilità, qualità e innovazione - attraverso l'acquisizione del marchio De Rica (Manzotin, anch'esso acquisito nel 2013, sarà poi ceduto nei primi mesi del 2016).

2015

La nave da pesca oceanica Torre Giulia, la prima e unica battente bandiera italiana, una delle più quotate all'interno della flotta Europea, viene integrata nella filiera verticale dell'azienda.

Sempre in autunno, ASDOMAR ottiene il primo posto, e - vera, importante, novità - è l'unico marchio in fascia verde all'interno della classifica italiana "IL Rompiscatole" di Greenpeace sulla sostenibilità del tonno in scatola.

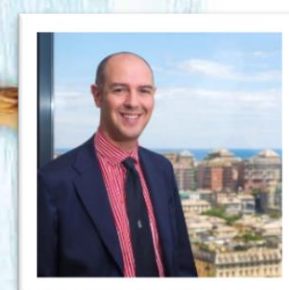


2016

L'azienda inizia il processo di internalizzazione di tutta la produzione dei prodotti per le marche private (private label) dei clienti della Grande distribuzione Organizzata presso i propri stabilimenti.

2014

È l'anno che segna l'ingresso della famiglia Valsecchi in Società: Adolfo Valsecchi a Febbraio 2014 fa il suo ingresso nel Capitale del Gruppo e assume la posizione di Amministratore Delegato. Giovanni Battista Valsecchi entra come Direttore Generale nel mese di Maggio dello stesso anno.





STABILIMENTI DI PRODUZIONE



**100 %
proprietà**

**OPORTO
PORTOGALLO**

**PRODUZIONE
TONNO,
SGOMBRO,
SALMONE**

**MARCHIO
ASDOMAR
+
PRIVATE LABELS**

**OLBIA
ITALIA**

**STABILIMENTO
PRODUZIONE
TONNO a PINNE
GIALLE**

**MARCHIO
ASDOMAR
+
PRIVATE LABELS**



**100 %
proprietà**

I NOSTRI VALORI



Certified from sustainable fisheries
www.friendofthesea.org

SOSTENIBILITA'



**RESPONSABILITA'
SOCIALE**



ITALIANITA'

LA QUALITA' E IL RISPETTO



PRODOTTI DELLA PESCA SOSTENIBILE

Lavoriamo solo tonni a pinne gialle adulti, di almeno 20 kg di peso o 1 metro di lunghezza e tonnetti striati certificati pescati a canna. Utilizziamo **solo materia prima ittica certificata Friend of The Sea**.



PRODOTTI SOCIALMENTE RESPONSABILI LUNGO TUTTA LA CATENA DEL VALORE

Il sistema di gestione è certificato secondo lo **standard internazionale SA8000** perché abbiamo a cuore le nostre performance etico-sociali e quelle di tutti i nostri fornitori e compagni di viaggio.



PRODOTTI NEL RISPETTO DELL'AMBIENTE

Poniamo una particolare attenzione all'impatto sull'ambiente dei processi produttivi, e **abbiamo ridotto a zero gli scarti di lavorazione**, che trasformiamo in farina di pesce per la zootecnia e il pet food.



PRODOTTI MADE IN ITALY

Crediamo nel lavoro fatto a regola d'arte, con cura e attenzione artigianale, e lavoriamo a Olbia il tonno da intero, "non mettiamo in scatola semilavorati", perché solo così si produce **la vera Qualità Italiana**.



PRODOTTI CHE SUPPORTANO L'OCCUPAZIONE E L'ECONOMIA LOCALE

Concentriamo tutto il ciclo produttivo del tonno in **Italia e dello sgombrò in Portogallo**, senza delocalizzare le fasi più artigianali, perché ciò innesca un circolo virtuoso a sostegno dell'economia locale.



PRODOTTI TRASPARENTI VERSO I CONSUMATORI

Assicuriamo la massima tracciabilità della materia prima perché è la prova delle nostre pratiche sostenibili, e **permette al consumatore di fare scelte informate e consapevoli al momento dell'acquisto**.

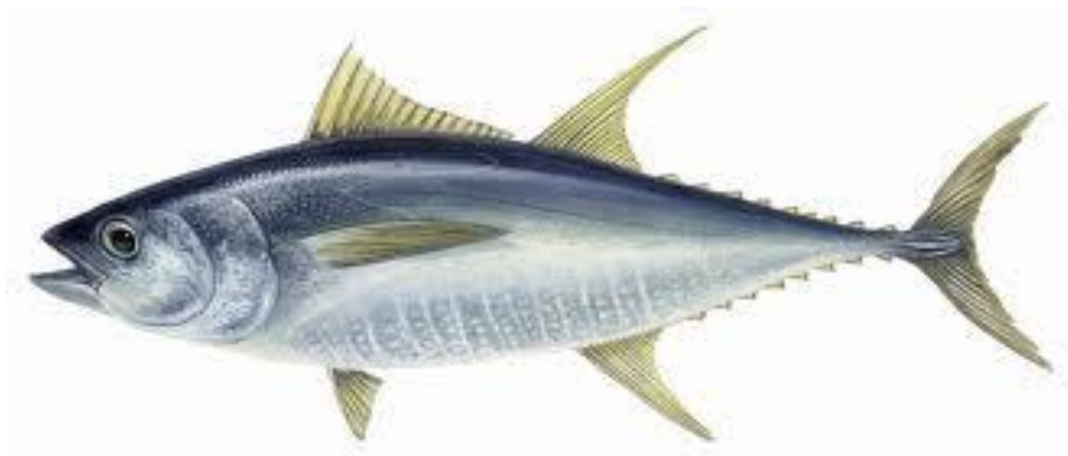
100% QUALITA' 'MADE IN'



Generale Conserve lavora
tonno intero.



IL TONNO A PINNE GIALLE ASDOMAR



✓ **SOLO DA TONNO INTERO ADULTO CERTIFICATO
SUPERIORE AI 20 KG DI PESO
(O AL METRO DI LUNGHEZZA) → BANCHI LIBERI**



✓ **LAVORATO COMPLETAMENTE IN ITALIA**



✓ **CERTIFICATO**



Certified from
sustainable fisheries
www.friendofthesea.org

IL TONNETTO STRIATO ASDOMAR



✓ **CERTIFICATO PESCATO A CANNA**



✓ **CERTIFICATO**



Certified from
sustainable fisheries
www.friendofthesea.org

LE NOSTRE CERTIFICAZIONI

La continua ricerca dell'eccellenza, nella qualità del prodotto e del lavoro, si esprime anche attraverso altri riconoscimenti verificati e certificati.



Friend Of The Sea.



Fornitura di Energia Verde Certificata, Internazionale



SA 8000



International Featured Standard



Safety & Quality Certification Program

Laboratorio di Olbia
accreditato come III parte
da Accredia
www.accredia.it

Laboratorio accreditato
III parte
da ACCREDIA

lavoriamo continuamente per migliorare le implementazioni in termini di sostenibilità e tracciabilità

CLASSIFICA GREENPEACE - 2015

Quanto è sostenibile la tua scatoletta di tonno preferita?

Clicca sulla scatoletta per leggere i risultati



#1 ASDOMAR



#2 ESSELUNGA



#3 CONAD



#4 RIOMARE



#5 COOP



#6 NOSTROMO



#7 CARREFOUR



#8 MAREBLU



#9 MAREAPERTO



#10 LIDL



#11 AUCHAN

- Bene
- Non è abbastanza
- Non ci siamo

Verdetto:
*Sempre attento
alle tematiche
ambientali,
ASDOMAR
offre un'ampia
gamma di
prodotti sostenibili...*

La VERA NOVITÀ è che per la PRIMA VOLTA Greenpeace ha elevato nell'area VERDE un brand. Un unico brand, ASDOMAR.

Significa che, al di là del primato relativo in confronto ai competitor, anche in termini assoluti ASDOMAR è valutato come SOSTENIBILE dalla severa associazione ambientalista.

GREENPEACE: INDAGINE SULLA TRACCIABILITÀ



Valutazione complessiva:

	nessun miglioramento complessivo (meno di due "+" per ogni marchio)		qualche passo avanti (tra 2 e 4 "+" per ogni marchio)		progresso evidente (oltre 4 "+" per ogni marchio)
--	---	--	---	--	---

VALUTAZIONE COMPLESSIVA	AZIENDA	MARCHIO	CONFEZIONI ESAMINATE	NOME COMUNE	NOME SCIENTIFICO	AREA DI PESCA	METODO DI PESCA
	GENERALE CONSERVE	As do Mar	525	++	++	++	++
	GRUPPO BOLTON	Rio Mare	1033	=	++	=	=
		Palmera	151	=	++	=	=
	CALVO/ NOSTROMO	Nostromo	459	=	++	++	++
	MAREBLU/ MWB	Mareblu	402	+	++	++	++
	MARE APERTO/ STAR	Mare Aperto Star	226	=	=	=	=



Un altro riconoscimento di **Greenpeace** per la **trasparenza** di ASDOMAR. Siamo gli unici con tutti **++** nella tabella di valutazione nell'indagine relativa **alla tracciabilità in etichetta**



**2017: Generale
Conserve è
selezionata come
azienda vincitrice del
Sodalitas Social
Award nella
Categoria
Innovazione
Sostenibile e
Processi di
Produzione.**



“La visione globale del vertice aziendale che determina la volontà di essere impresa responsabile”.

**2016: Vincitore della
III edizione del
Premio BBS per
“identità e vision”**



XI Edizione

Milano, 21 novembre 2014

Generale Conserve si
aggiudica il Premio Aretè
2014 per la categoria
“bilancio sociale”