

Coldrerio, 12 ottobre 2019

Sostenibilità e cambiamento climatico: l'esperienza di Rete Clima nelle Aziende

Rete Clima

ECONOMIA CIRCOLARE

CSR

SOSTENIBILITÀ'

CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO



rete clima



Paolo Viganò, Ph.D.

paolo.vigano@reteclima.it

Laurea in Scienze Ambientali

Ph.D. in Agraria



Assegnista di ricerca (Junior Researcher) - rischi naturali



Associazione di categoria – rischi industriali



ETS – rischi naturali e climatici



"Alba terrestre" (Missione Apollo 8) - 25/12/1968

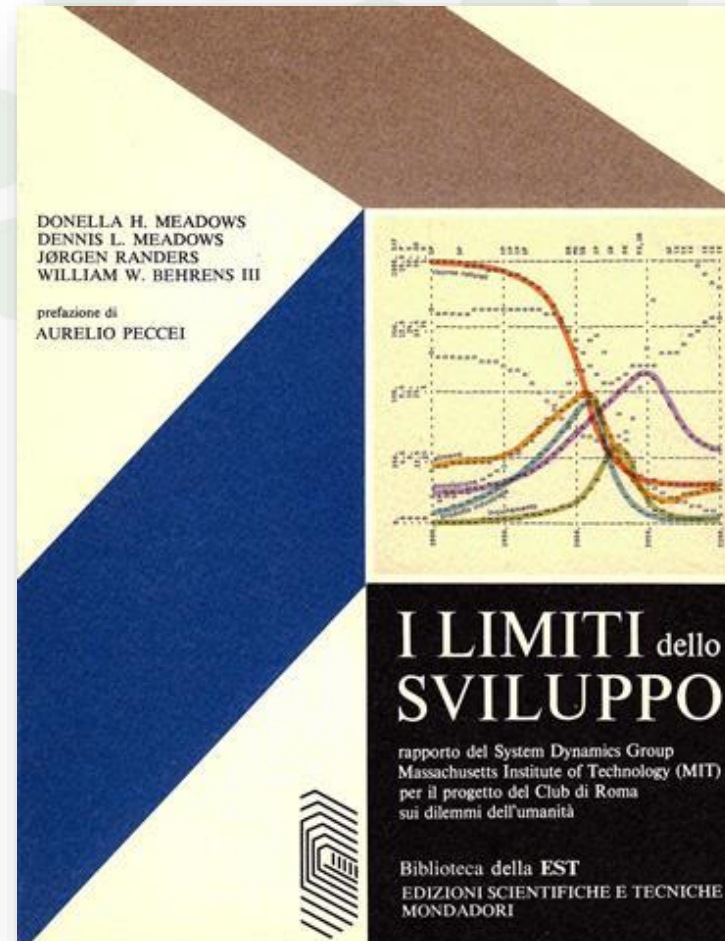


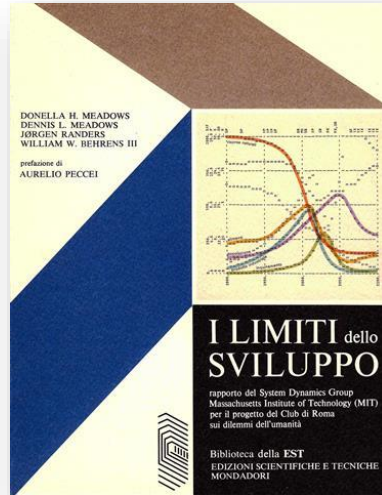
1968: nasce il «Club di Roma»!

MIT per il Club di Roma: report «**Limiti dello sviluppo**» (1972)



focus: le risorse (energetiche e minerali) sono limitate, impossibile pensare ad uno sviluppo economico infinito.





focus: limite delle risorse

Aggiornamenti del report «Limiti dello sviluppo»:

«**Beyond the Limits**» (1992)

«**Limits to Growth: The 30-Year Update**» (2004)

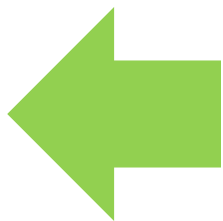


cambio del focus: dal
limite delle risorse ai limiti
della «capacità di
assorbimento» del Pianeta



Un unico pianeta che offre risorse e riceve scarti (rifiuti, scarichi, emissioni)

FORNITURA
RISORSE



ASSORBIMENTO
INQUINANTI



Limite nella fornitura di risorse, limite nella capacità di assorbire inquinanti.

a) Valutazione e gestione impronta climatica



Rete Clima per il contrasto al riscaldamento climatico:

Percorso emissioni CO₂ zero[®]



1 valutazione



CARBON/ENVIRONMENTAL
FOOTPRINT

2 gestione



RIDUZIONE
IMPRONTA

3 comunicazione

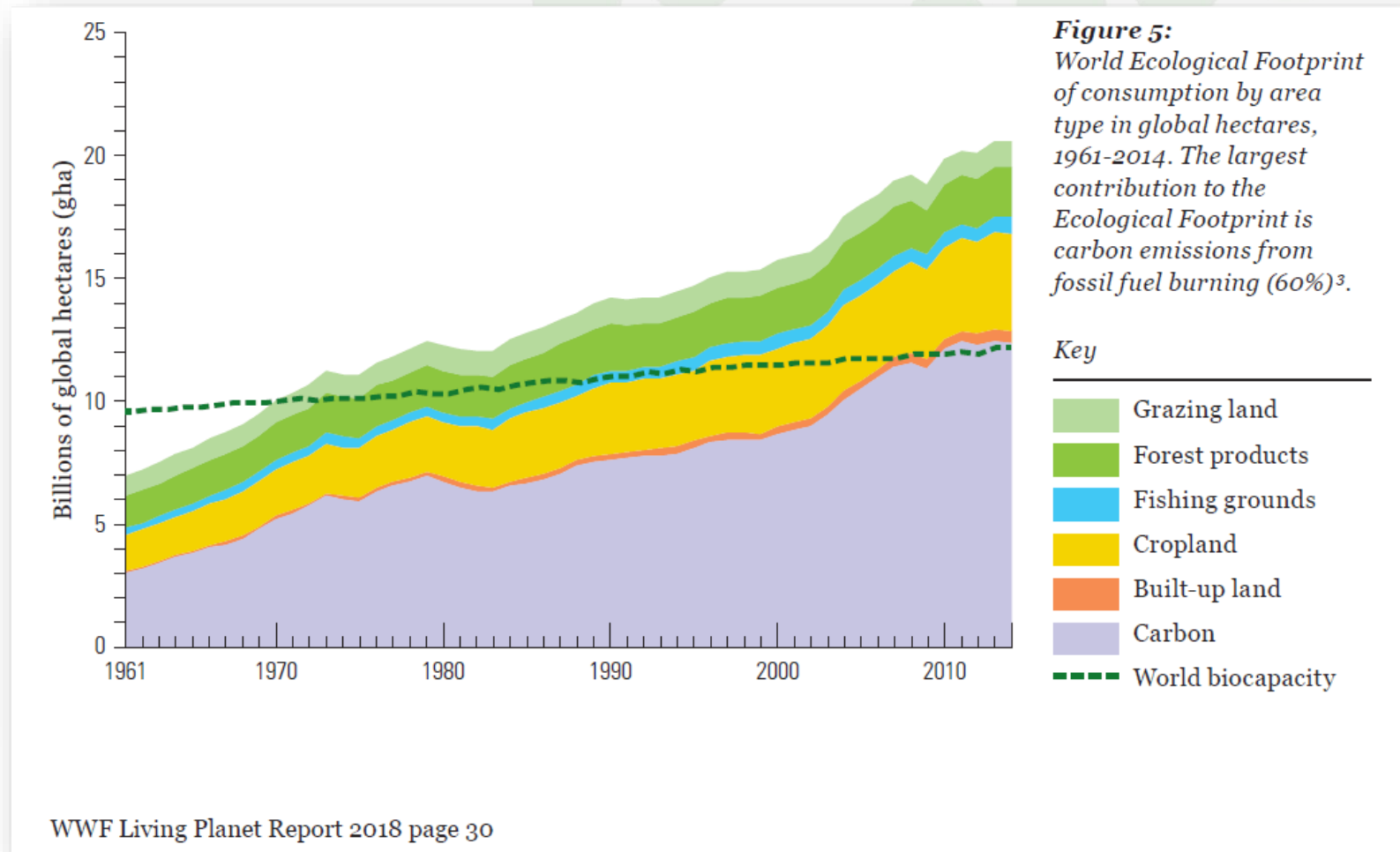
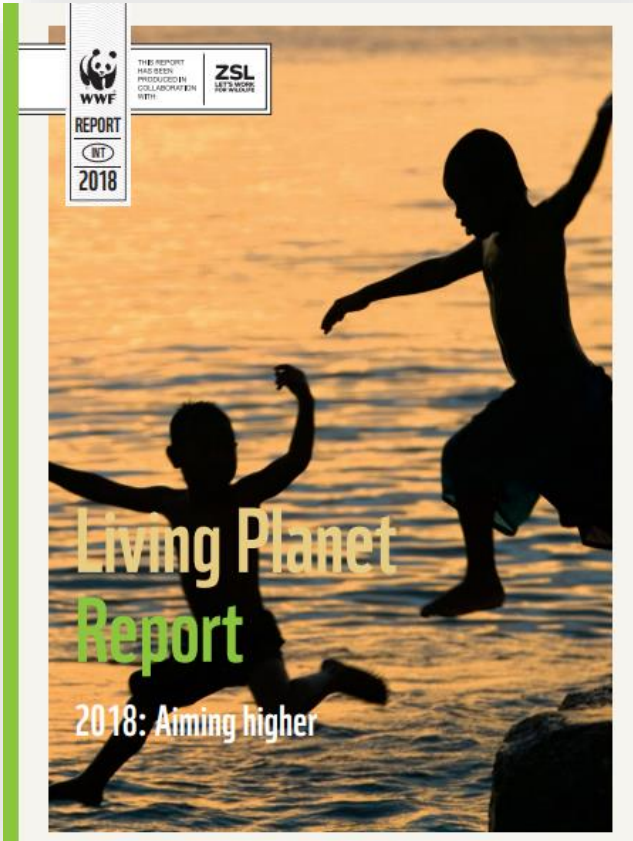


COMPENSAZIONE
IMPRONTA

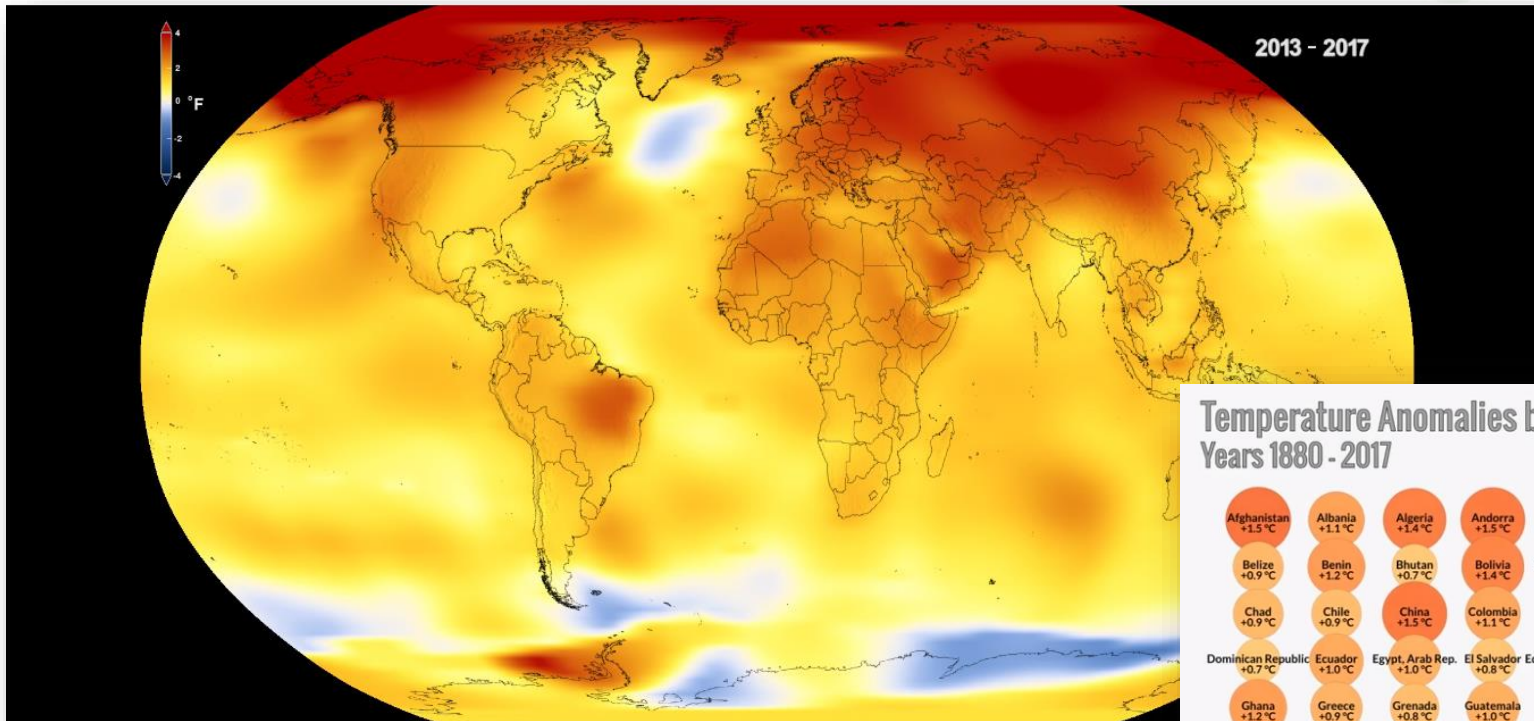


RENDICONTAZIONE E
COMUNICAZIONE

Greener, Better, Together!



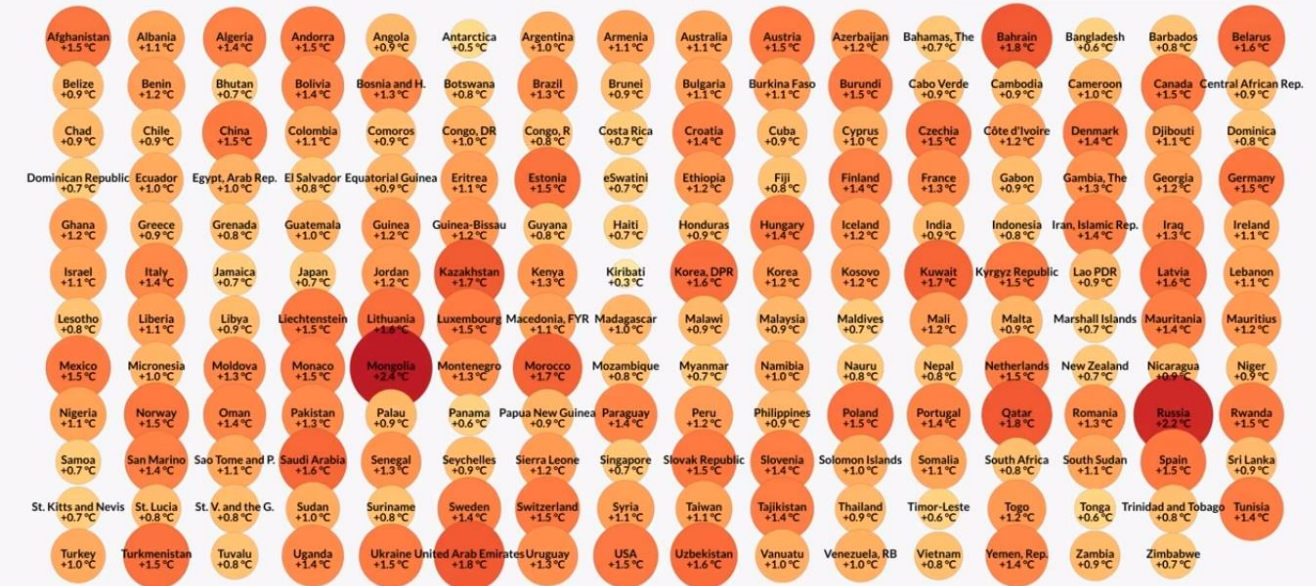
WWF Living Planet Report 2018 page 30



www.youtube.com/watch?v=Y87q1xQXnNI

Temperature Anomalies by Country Years 1880 - 2017

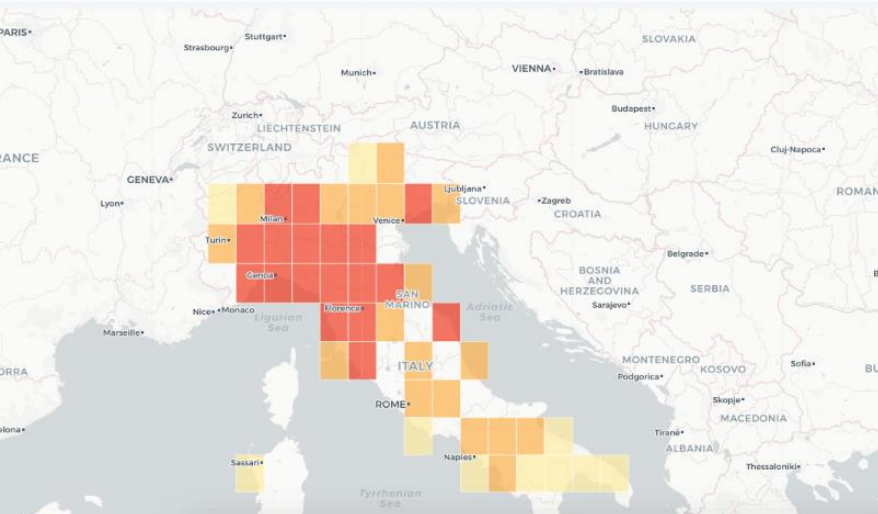
2017



Data Source:
 NASA GISS, GISTEMP Land-Ocean Temperature Index (LOTI), ERSSTv5, 1200km smoothing
<https://data.giss.nasa.gov/gistemp/>
 Average of monthly temperature anomalies. GISTEMP base period 1951-1980.

Video license: CC-BY-4.0
 Antti Lipponen (@anttilipi)

La mappa: le zone in cui la temperatura è aumentata di più



Tendenze del clima dal 1900 nella zona di Milano, Como, Lugano,

Analizzando i dati metereologici di 117 anni è emerso che:

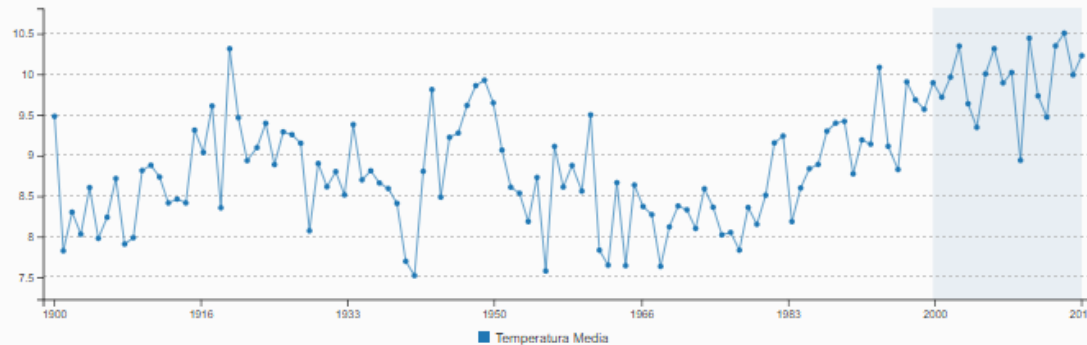
La temperatura media nell'area tra il 2000 e il 2017 è stata di **1.19°C** al di sopra della media del Ventesimo secolo.
Il numero di giornate calde (al di sopra di 24°C durante 24 ore in media) è passato da **0.55** giorni all'anno nel Ventesimo secolo a **2.944** all'anno dal 2000 in poi.

Il numero delle giornate di gelo (sotto i -1°C per 24 ore in media 24) è passato da **39** giorni all'anno nel Ventesimo secolo a **23.667** all'anno dal 2000 in poi.



Le temperature dal 1900 ad oggi

Gli anni più caldi in assoluto sono stati: 2015 2011 2014 2005 1920



Le posizioni nella classifica

In Italia



su 54 città analizzate

In Europa

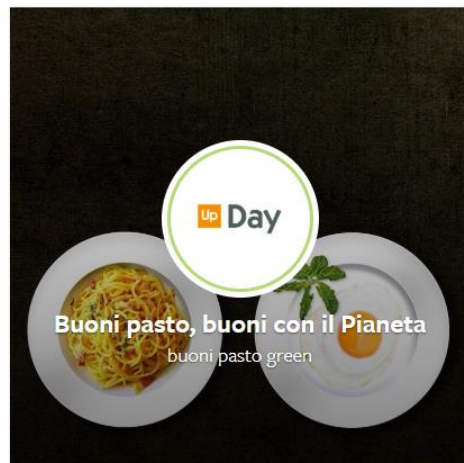


su 560 città analizzate

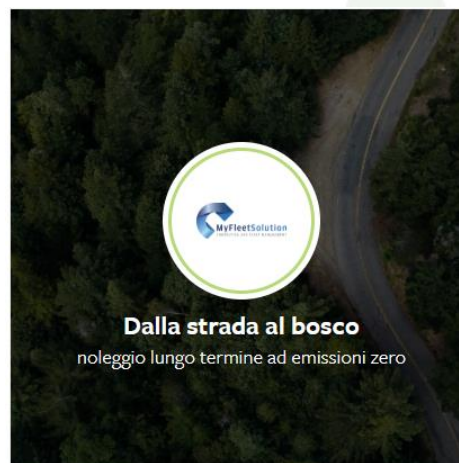
<https://lab.gedidigital.it/gnn/ambiente/cambiamento-climatico/zona.php?city=milano>



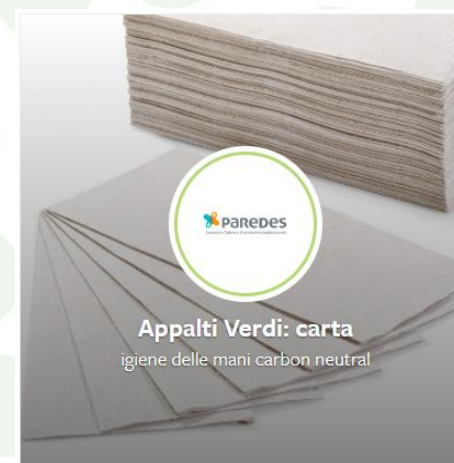
1. Carbon/Environmental footprint



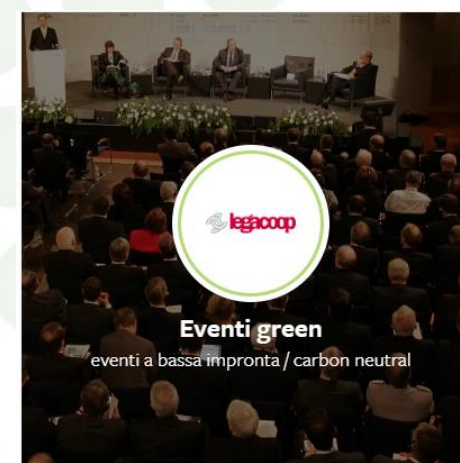
Buoni pasto, buoni con il Pianeta
buoni pasto green



Dalla strada al bosco
noleggio lungo termine ad emissioni zero



Appalti Verdi: carta
igiene delle mani carbon neutral



Eventi green
eventi a bassa impronta / carbon neutral



Appalti verdi: rifiuti
carbon neutrality del servizio raccolta rifiuti speciali



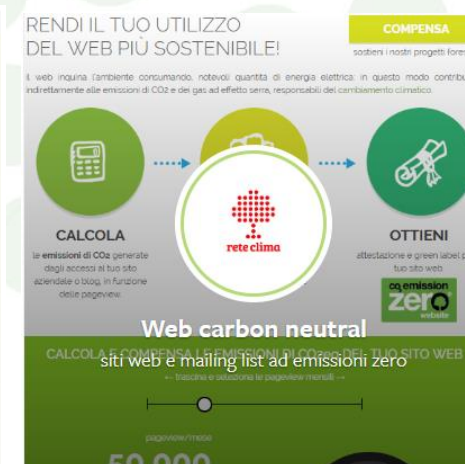
Appalti verdi: Ospedali
pulizia ospedaliera ad emissioni zero



Life Cycle Thinking
LCA comparativa su impianti di depurazione



SECONDA VITA
Tool web
carbon footprint per mostrare il valore ambientale del riuso



RENDI IL TUO UTILIZZO DEL WEB PIÙ SOSTENIBILE!

COMPENSA

sosteni i nostri progetti forestali

Il web inquina l'ambiente consumando, notevoli quantità di energia elettrica, in questo modo contribuisce indirettamente alle emissioni di CO2 e dei gas ad effetto serra, responsabili del cambiamento climatico.



CALCOLA

le emissioni di CO2 generate dagli accessi al tuo sito aziendale o blog, in funzione delle pagine visitate.

OTTIENI

attestazione e green label per il tuo sito web

Web carbon neutral

siti web e mailing list ad emissioni zero

50.000

con il patrocinio del
MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



Campagna di forestazione urbana Rete Clima
Progetto 2018/2019
Naturalizzazione territoriale e compensazione
con il patrocinio di



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

3. Neutralizzazione impronta



www.reteclima.it/forestazione-italiana-per-aziende-team-building-csr-green-communication-marketing-forestami-milano/

b) rendicontazione volontaria dei gas serra in
azienda: trend, standard tecnici e casi



Rendicontazione obbligatoria (Emissions Trading)

Driver: Direttiva 2003/87/CE e s.m.i.

Chi: sono obbligate tutte le aziende europee appartenenti a particolari settori industriali ad elevate emissioni o con elevate potenze termiche installate

Elementi principali: monitoraggio approfondito delle emissioni; integrazione della variabile "carbon" nella strategia aziendale (forte spinta all'efficienza energetica)

Tendenze future: aumento del numero di impianti inclusi nell'ambito di applicazione della Direttiva e probabile aumento dei costi associati



EU- ETS (Emission Trading Scheme)

Rendicontazione volontaria

Driver: gestione del rischio carbon, richieste dei clienti, differenziazione del brand, riduzione consumi energetici

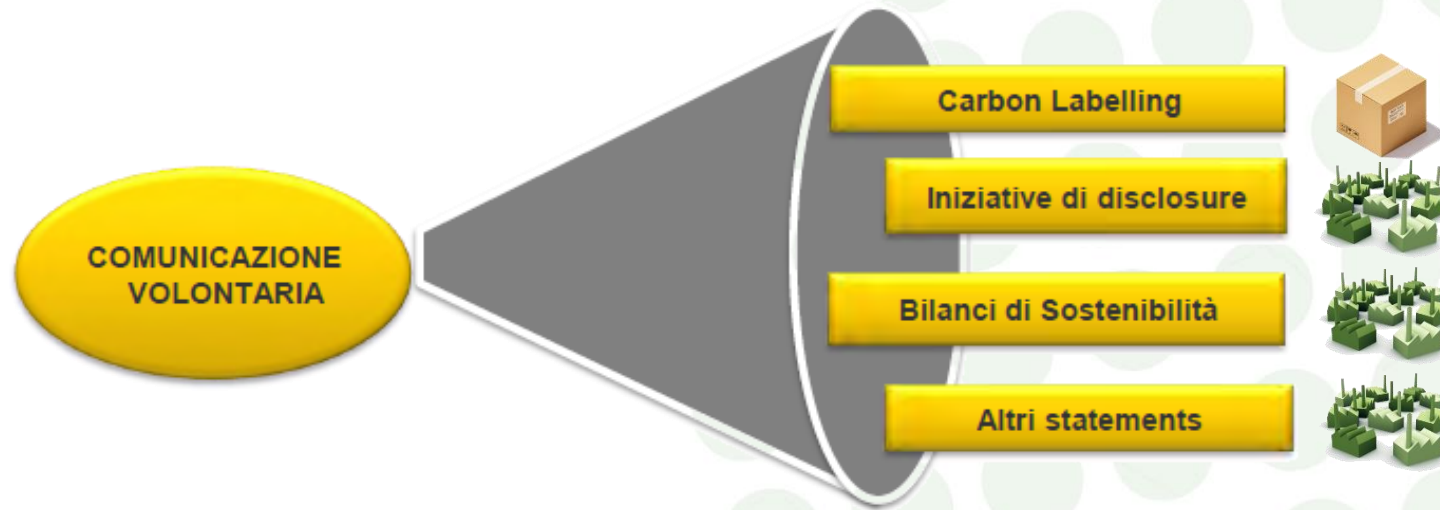
Chi: in genere, aziende ad elevata esposizione del marchio

Elementi principali: alta variabilità degli inventari a causa di diversi standard a disposizione (es. ISO14064); perimetro di rendicontazione variabile (a scelta dell'azienda); forte diffusione nei settori "low carbon" (es. retailers, banche ecc.)

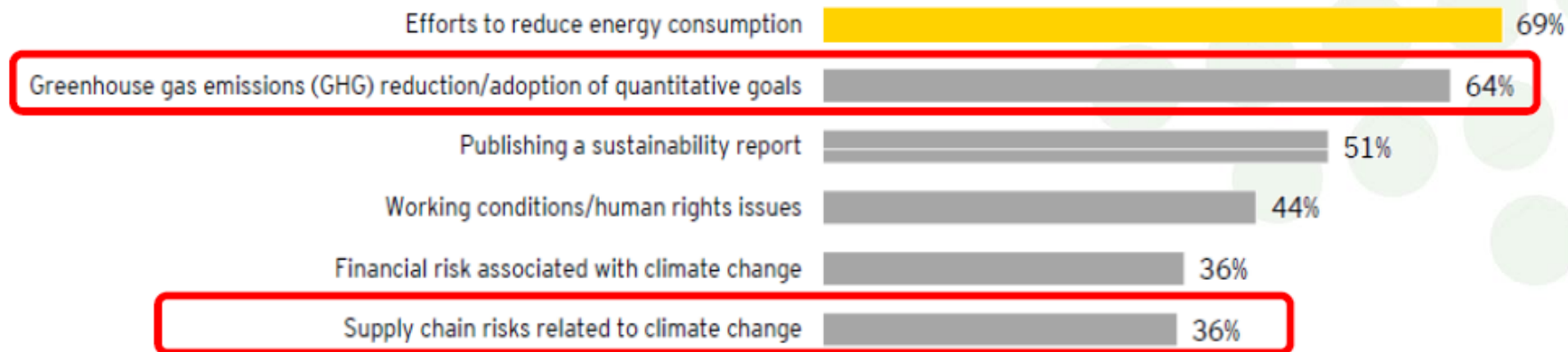
Tendenze future: inclusione dei dati emissivi in iniziative volontarie ad alta visibilità (es. CDP, Bilancio di Sostenibilità, etichettatura prodotti)



Sistemi di rendicontazione volontari:
standard ISO (ISO 14064, ISO 14067, ISO 14025, ISO 14021)



Le richieste degli azionisti:



Fonte: Ernst & Young 2013 "Six Growing Trends in Corporate Sustainability"

Le aziende comunicano i propri valori

28.04.2019 - Aziende

condividi:   

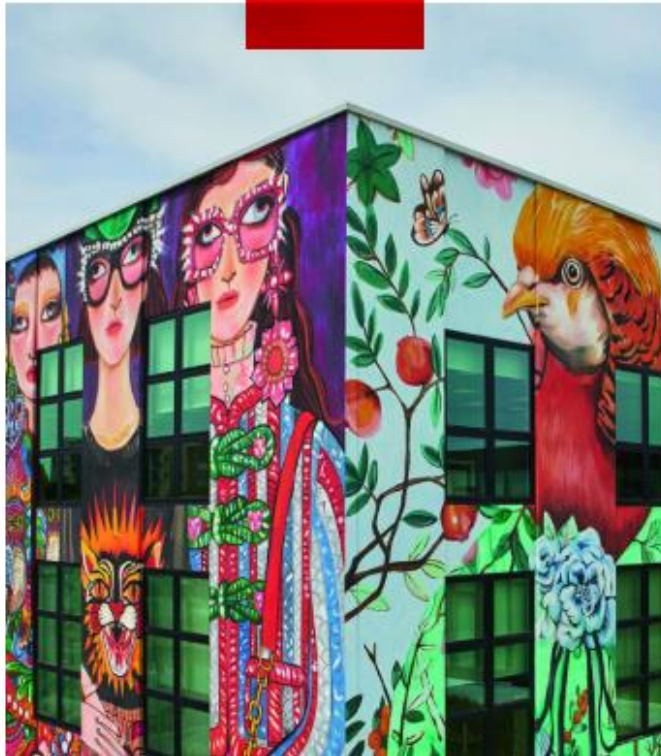


53%

Più della metà dei consumatori esprime il proprio malcontento quando viene delusa dalle parole o dalle azioni di una azienda su un tema sociale.

47%

Il 47% dei consumatori abbandona il brand se viene delusa dal comportamento di un'azienda sul fronte dei valori, e di questi il 17% è perso per sempre.



NEWS

Gucci: la prossima sfilata sarà Carbon Neutral

DI NICOLETTA SPOLINI
13 SETTEMBRE 2019

Domenica 22 settembre andrà in scena a Milano lo show Gucci, il primo a essere completamente sostenibile. Ma in realtà è tutta la maison ormai a essere carbon neutral. Vale la pena sapere come?

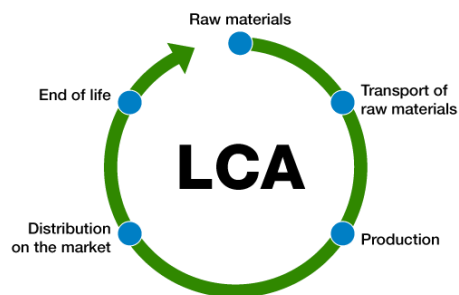


ISO 14067



CARBON FOOTPRINT

- * Misura dell'impatto delle attività umane verso l'atmosfera in termini di tonnellate di CO₂eq prodotta ed associata ad uno specifico prodotto o evento
- * Misura l'impatto del prodotto lungo il suo ciclo di vita mediante metodologia dell'LCA (Life Cycle Assessment)



ISO 14064-1



INVENTARI GAS SERRA AZIENDALI

- * Misura dell'impatto delle attività umane sull'atmosfera in termini di tonnellate di CO₂eq prodotta ed associata ad una organizzazione
- * Sviluppata su base metodologica inventariale



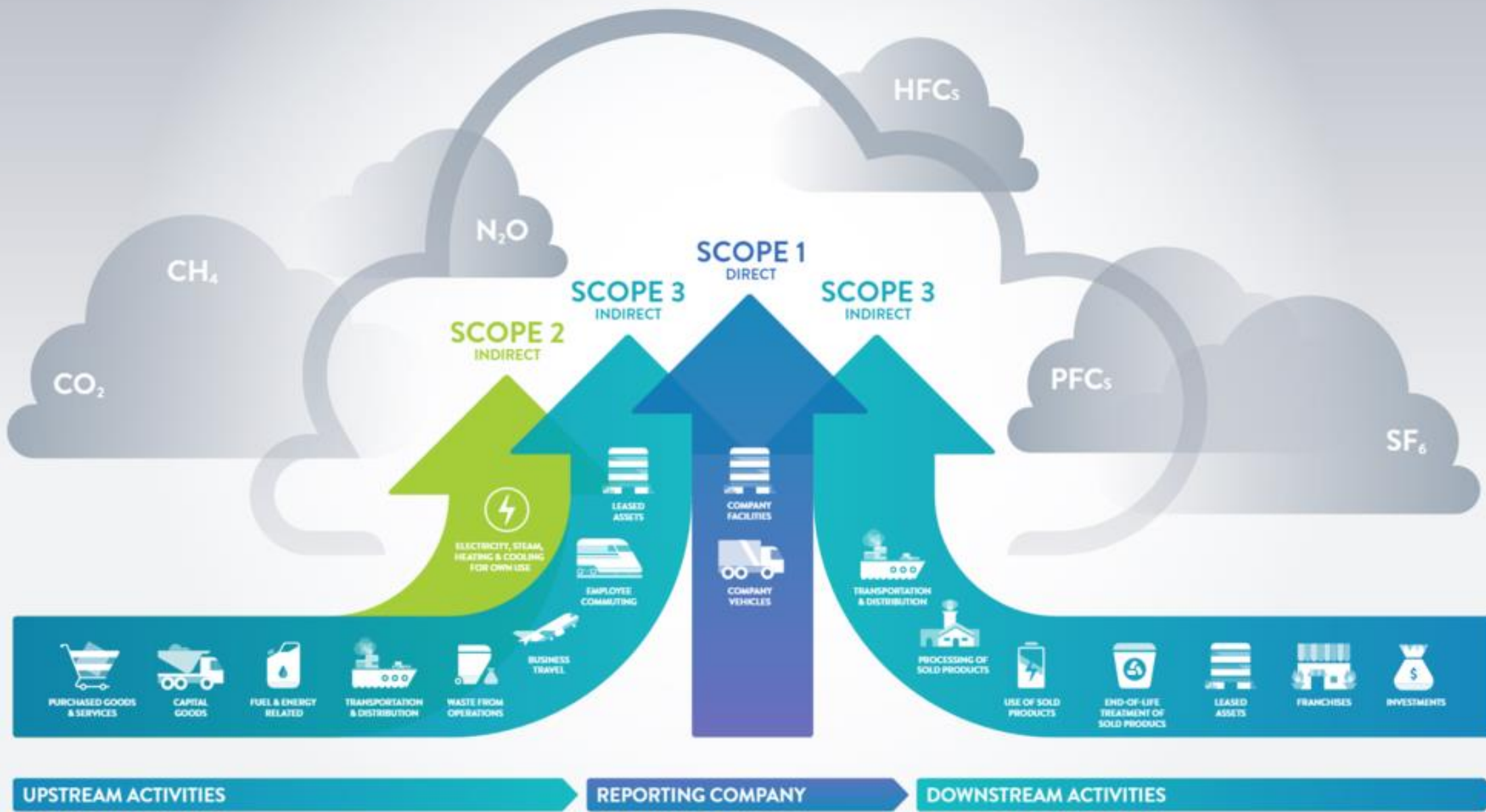
GHG PROTOCOL



ISO 14064-1

GRI

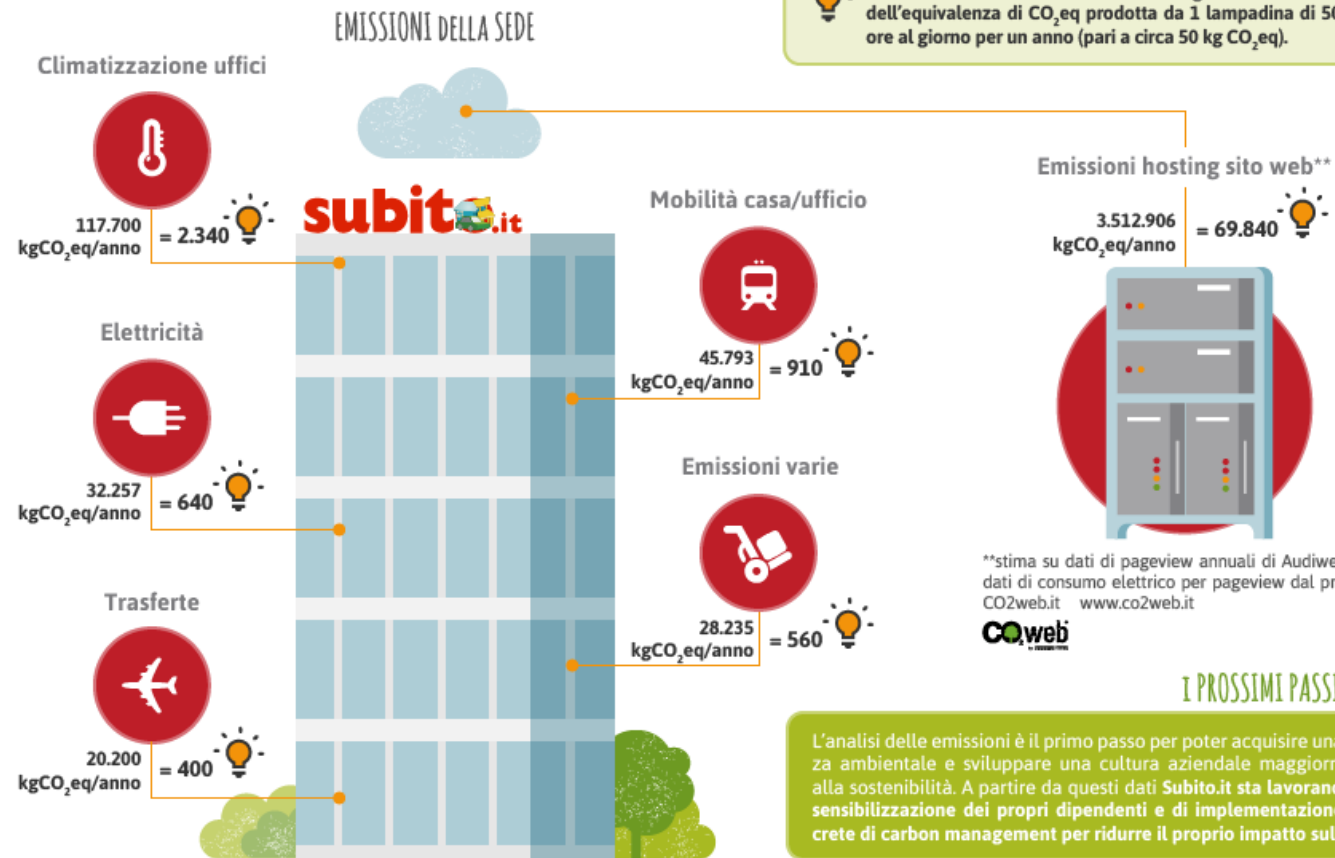




Rendicontazione volontaria: Inventario gas serra semplificato

EMISSIONI DI GAS SERRA* DI SUBITO.IT (esercizio 2013)

*gas responsabili del riscaldamento climatico



RENDI IL TUO UTILIZZO DEL WEB PIÙ SOSTENIBILE!

COMPENSA

sostieni i nostri progetti forestali

Il web inquina l'ambiente consumando, notevoli quantità di energia elettrica: in questo modo contribuisce indirettamente alle emissioni di CO₂ e dei gas ad effetto serra, responsabili del cambiamento climatico.



1. CALCOLA

le **emissioni di CO₂** generate dagli accessi al tuo sito aziendale o blog, in funzione delle pageview.



2. COMPENSA

con **CO₂web®** e neutralizza le emissioni di CO₂ con alberi in Italia, sostieni l'educazione ambientale.



3. OTTIENI

attestazione e green label per il tuo sito web.



Rendicontazione volontaria: Inventario gas serra

01	EMISSIONI DIRETTE DA COMBUSTIONE FISSA	122,46 tCO ₂	12	TRASPORTO E DISTRIBUZIONE A MONTE	404,54 tCO ₂
02	EMISSIONI DIRETTE DA COMBUSTIONE MOBILE	133,75 tCO ₂	13	VIAGGI D'AFFARI	149,59 tCO ₂
03	EMISSIONI DIRETTE CORRELATE AI PROCESSI	0 tCO ₂	14	BENI IN LOCAZIONE A MONTE	0 tCO ₂
04	EMISSIONI FUGGITIVE DIRETTE	0 tCO ₂	15	INVESTIMENTI	0 tCO ₂
05	EMISSIONI/RIMOZIONI DIRETTE DA USO DEL SUOLO	0 tCO ₂	16	TRASPORTO DI CLIENTI E VISITATORI	0 tCO ₂
06	EMISSIONI INDIRETTE DA ELETTRICITÀ IMPORTATA	185,07 tCO ₂	17	TRASPORTO E DISTRIBUZIONE A VALLE	1.782,76 tCO ₂
07	EMISSIONI INDIRETTE DA ENERGIA IMPORTATA DA RETE	0 tCO ₂	18	FASE DI UTILIZZO DEL PRODOTTO	0 tCO ₂
08	ATTIVITÀ CORRELATE ALL'ENERGIA	0 tCO ₂	19	AFFILIAZIONI A VALLE	0 tCO ₂
09	PRODOTTI ACQUISTATI	5.285,84 tCO ₂	20	BENI IN LOCAZIONE A VALLE	0 tCO ₂
10	BENI STRUMENTALI	0 tCO ₂	21	PENDOLARISMO DEI DIPENDENTI	418,98 tCO ₂
11	RIFIUTI DA ATTIVITÀ ORGANIZZATIVE	-2,61 tCO ₂	22	EMISSIONI INDIRETTE DA ALTRE SORGENTI	0 tCO ₂

GAS AD EFFETTO SERRA DI

in accordo a:
UNI ISO 14064-1:2019
UNI ISO 14069:2017

	EMISSIONI DIRETTE
	EMISSIONI INDIRETTE DA ENERGIA IMPORTATA
	EMISSIONI INDIRETTE DA TRASPORTO
	EMISSIONI INDIRETTE DA PRODOTTI UTILIZZATI DALL'ORGANIZZAZIONE
	EMISSIONI INDIRETTE ASSOCIATE ALL'USO DI PRODOTTI DELL'ORGANIZZAZIONE



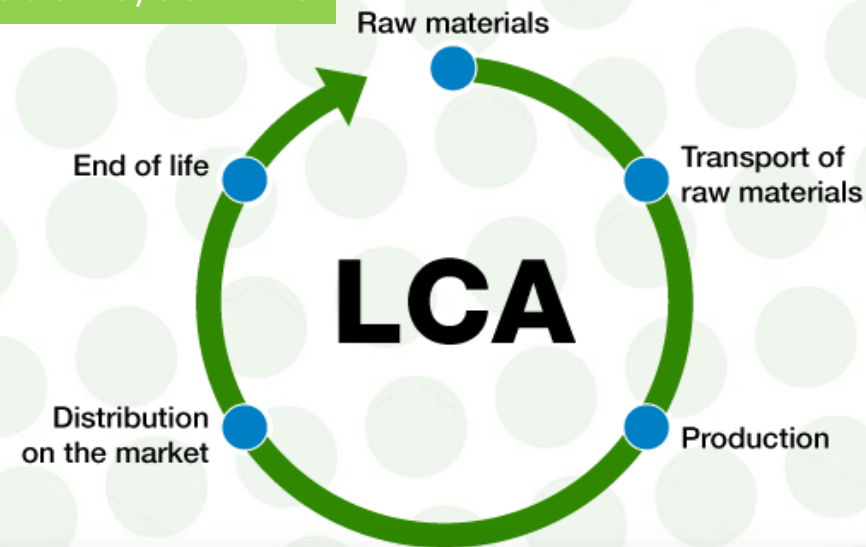


intensità di carbonio
361,7 gCO₂e/kg rifiuto
by rete clima


Note metodologiche


Il presente indicatore è stato calcolato dalla relazione tra il valore totale delle emissioni di gas serra dell'Organizzazione (secondo Inventario GHG dell'Organizzazione, certificato RINA N. VEB-01) ed il quantitativo di rifiuti gestiti presso la Sede centrale di Spa in durante l'annualità 2016 (secondo AIA 2016).

con il supporto di:  **rete clima**



 **raw material and production**
546,6 g CO₂eq

 **packaging**
45,8 g CO₂eq

 **transport**
46,5 g CO₂eq

carbon footprint
638,9 gCO₂eq/bottle
by rete clima

Dal sito web: www.reteclima.it



Cerca nel sito

[Home](#)

[Chi siamo](#) ▾

[Attività](#) ▾

[Portfolio](#)

[Approfondimenti](#)

[News](#)

[FAQ](#)

[Contatti](#)

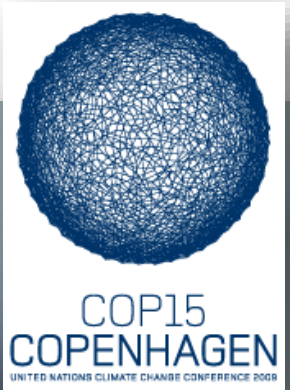
Il tuo partner per la sostenibilità e il contrasto
al cambiamento climatico

FORESTAZIONE NAZIONALE PER AZIENDE



www.reteclima.it

Help the world!





Greener, Better,
Together!

Rete Clima

CSR Manager: Paolo Viganò

email: paolo.vigano@reteclima.it

tel: 345/8024822