

Coldrerio, 12 ottobre 2019

Sostenibilità e cambiamento  
climatico: l'esperienza di Rete Clima  
nelle Aziende

# Rete Clima

ECONOMIA CIRCOLARE

CSR

SOSTENIBILITA'

CONTRASTO AL CAMBIAMENTO CLIMATICO



rete clima



Paolo Viganò, Ph.D.

[paolo.vigano@reteclima.it](mailto:paolo.vigano@reteclima.it)

---

**Laurea in Scienze Ambientali**

**Ph.D. in Agraria**



---

**Assegnista di ricerca (Junior Researcher) - rischi naturali**



**Associazione di categoria – rischi industriali**



**ETS – rischi naturali e climatici**



“Alba terrestre” (Missione Apollo 8) – 25/12/1968

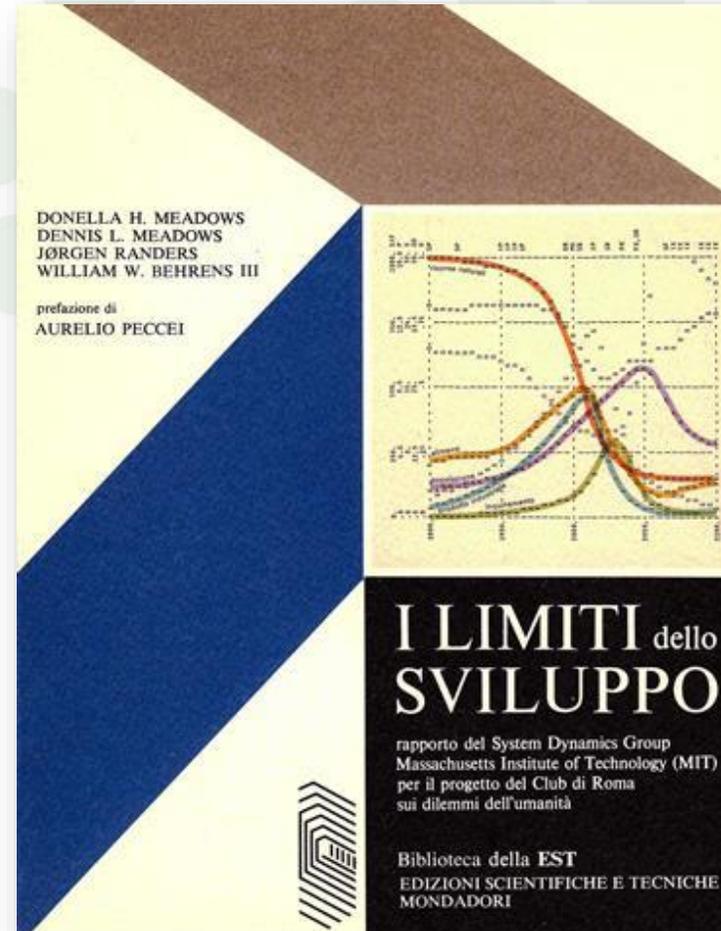


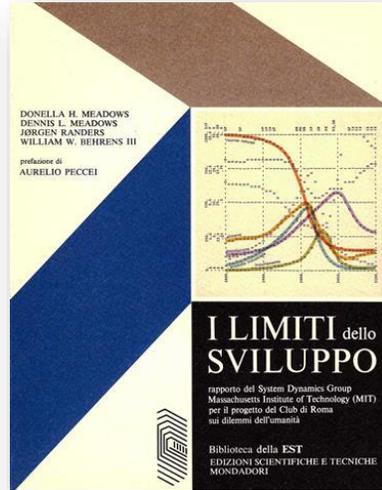
1968: nasce il «Club di Roma»!

MIT per il Club di Roma: report «**Limiti dello sviluppo**» (1972)



focus: le risorse (energetiche e minerali) sono limitate, impossibile pensare ad uno sviluppo economico infinito.





focus: limite delle risorse

Aggiornamenti del report «Limiti dello sviluppo»:

«**Beyond the Limits**» (1992)

«**Limits to Growth: The 30-Year Update**» (2004)

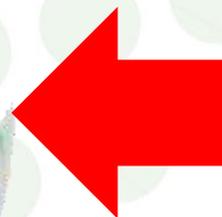
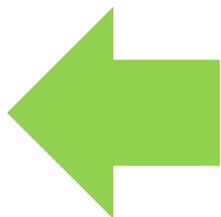


cambio del focus: dal  
limite delle risorse ai limiti  
della «capacità di  
assorbimento» del Pianeta



Un unico pianeta che offre risorse e riceve scarti (rifiuti, scarichi, emissioni)

FORNITURA  
RISORSE



ASSORBIMENTO  
INQUINANTI

Limite nella fornitura di risorse, limite nella capacità di assorbire inquinanti.

## a) Valutazione e gestione impronta climatica



# Rete Clima per il contrasto al riscaldamento climatico:

## Percorso emissioni CO<sub>2</sub> zero<sup>®</sup>

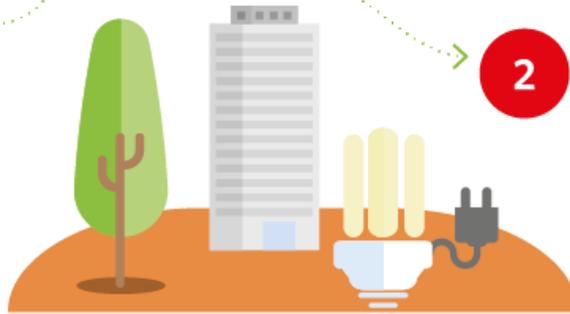


1 valutazione



CARBON/ENVIRONMENTAL  
FOOTPRINT

2 gestione



RIDUZIONE  
IMPRONTA

3 comunicazione

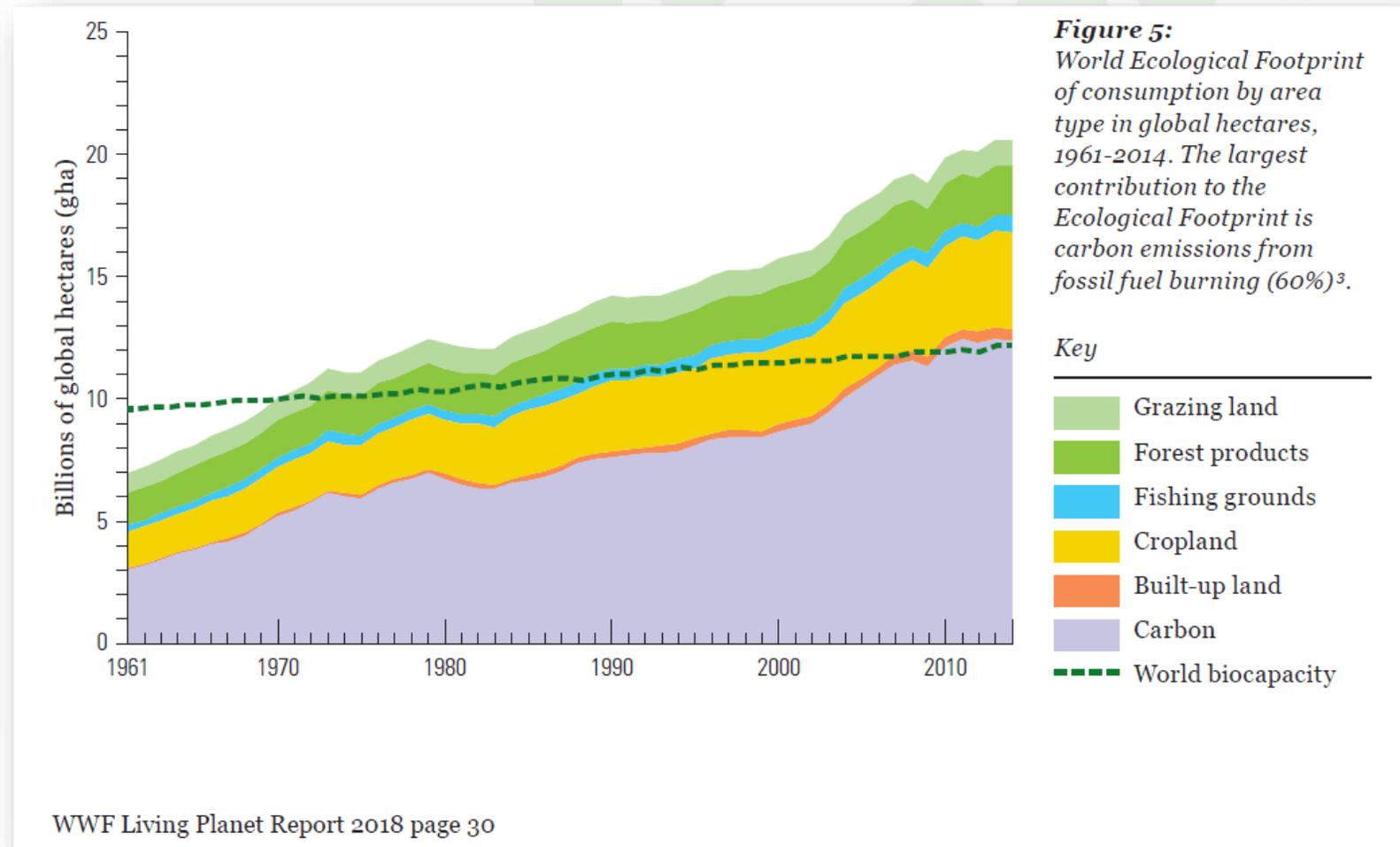
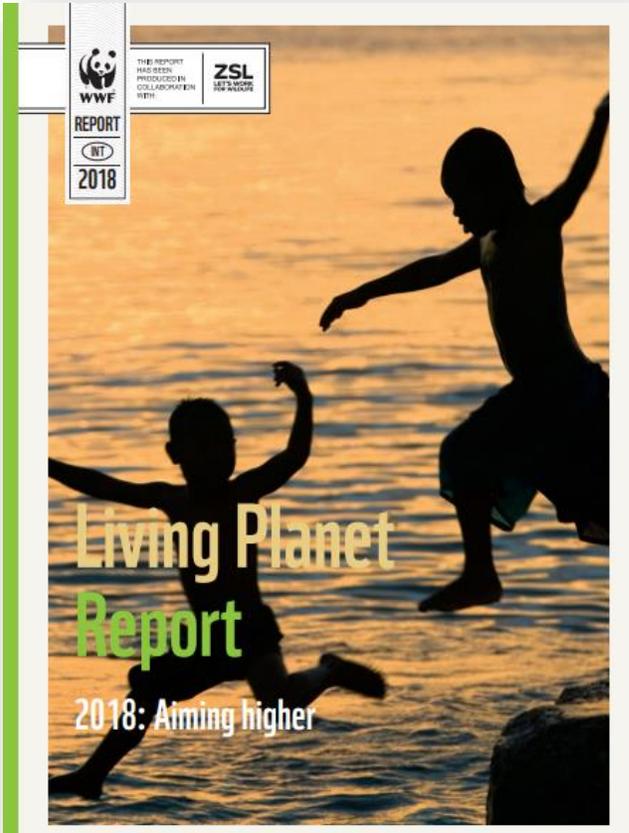


COMPENSAZIONE  
IMPRONTA

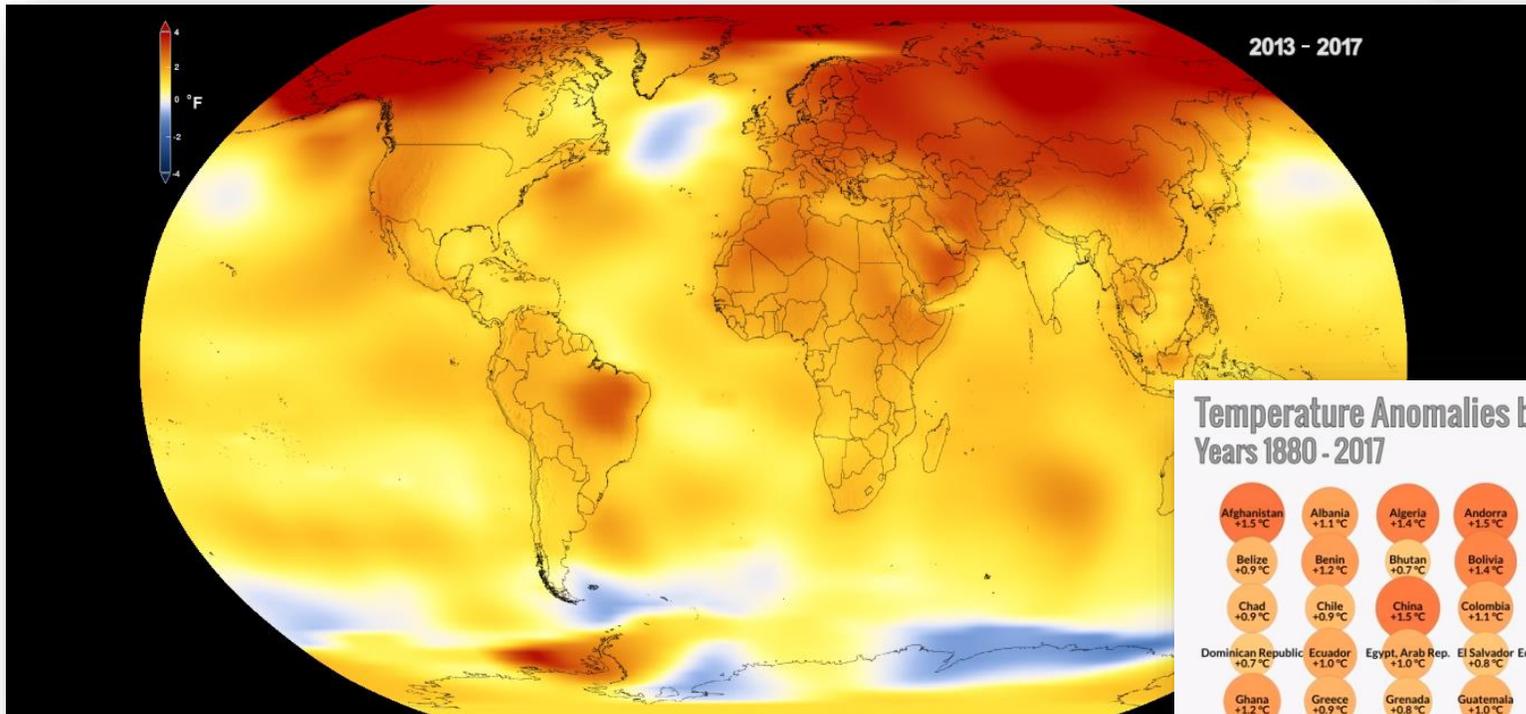


RENDICONTAZIONE E  
COMUNICAZIONE

Greener, Better, Together!



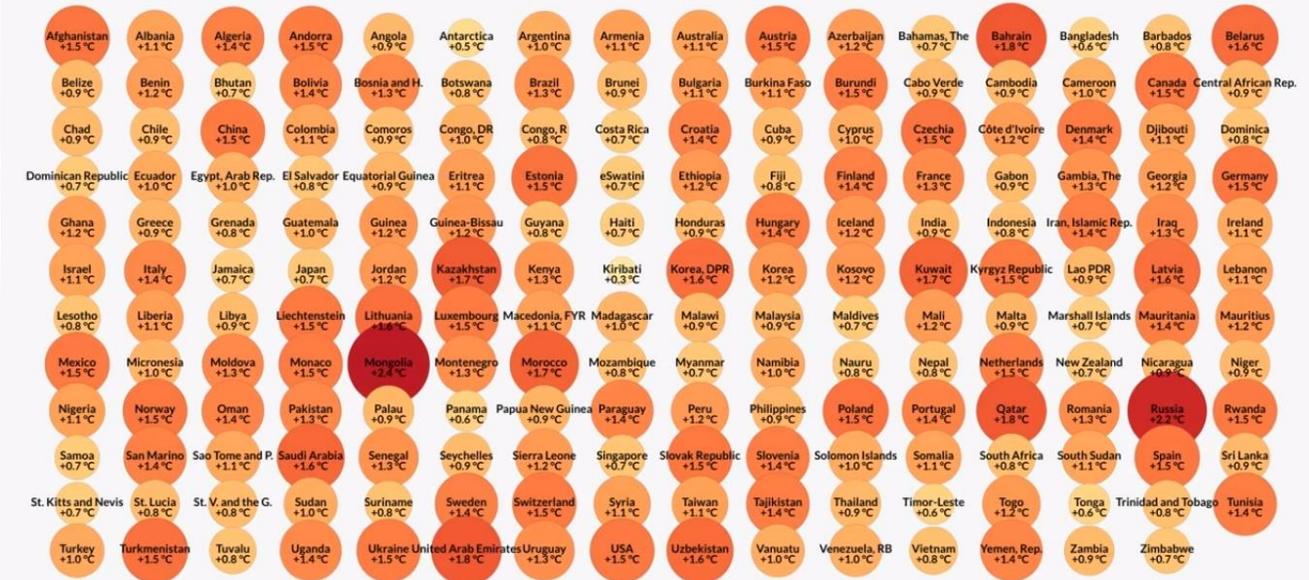
WWF Living Planet Report 2018 page 30



[www.youtube.com/watch?v=Y87q1xQXnNI](http://www.youtube.com/watch?v=Y87q1xQXnNI)

### Temperature Anomalies by Country Years 1880 - 2017

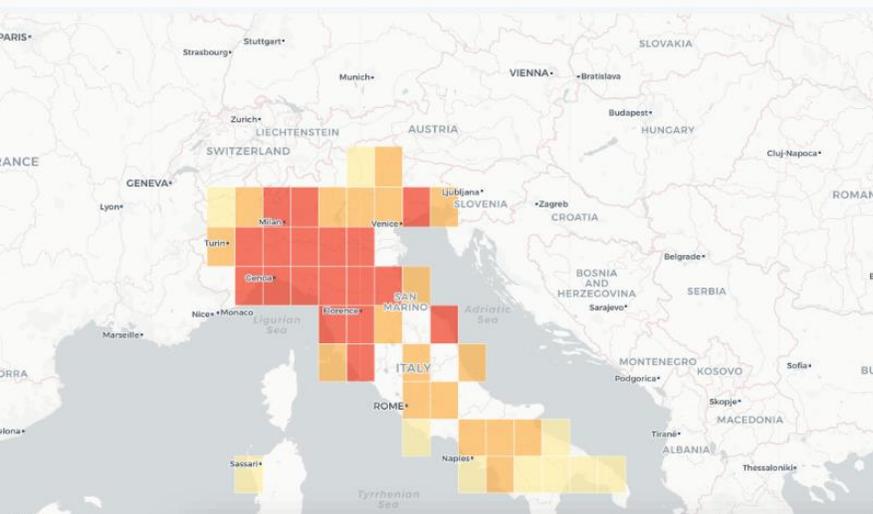
2017



Data Source:  
NASA GISS, GISTEMP Land-Ocean Temperature Index (LOTI), ERSSTv5, 1200km smoothing  
<https://data.giss.nasa.gov/gistemp/>  
Average of monthly temperature anomalies. GISTEMP base period 1951-1980.

Video license: CC-BY-4.0  
Antti Lipponen (@anttilipi)

La mappa: le zone in cui la temperatura è aumentata di più



## Tendenze del clima dal 1900 nella zona di Milano, Como, Lugano,

Analizzando i dati meteorologici di 117 anni è emerso che:

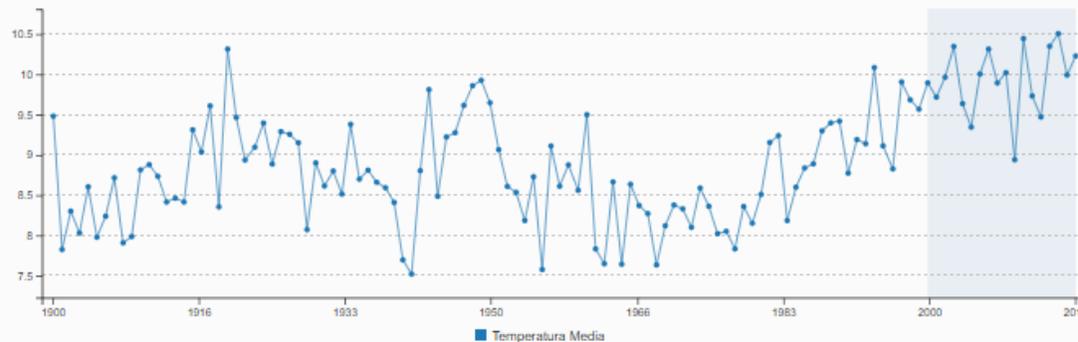
La temperatura media nell'area tra il 2000 e il 2017 è stata di **1.19°C** al di sopra della media del Ventesimo secolo. Il numero di giornate calde (al di sopra di 24°C durante 24 ore in media) è passato da **0.55** giorni all'anno nel Ventesimo secolo a **2.944** all'anno dal 2000 in poi.

Il numero delle giornate di gelo (sotto i -1°C per 24 ore in media 24) è passato da **39** giorni all'anno nel Ventesimo secolo a **23.667** all'anno dal 2000 in poi.



### Le temperature dal 1900 ad oggi

Gli anni più caldi in assoluto sono stati: 2015 2011 2014 2005 1920



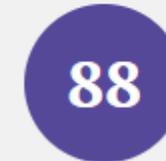
### Le posizioni nella classifica

In Italia



su 54 città analizzate

In Europa

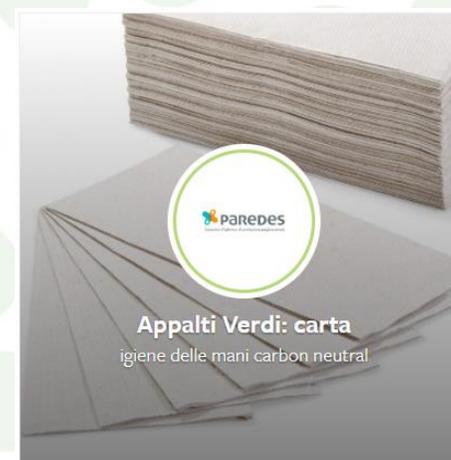
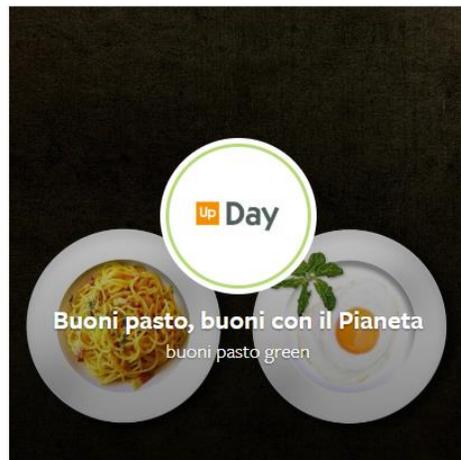


su 560 città analizzate

<https://lab.gedidigital.it/gnn/ambiente/cambiamento-climatico/zona.php?city=milano>



## 1. Carbon/Environmental footprint



con il patrocinio del  
MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



Campagna di forestazione urbana Rete Clima  
Progetto 2018/2019  
Naturalizzazione territoriale e compensazione  
con il patrocinio di



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

### 3. Neutralizzazione impronta



[www.reteclima.it/forestazione-italiana-per-aziende-team-building-csr-green-communication-marketing-forestami-milano/](http://www.reteclima.it/forestazione-italiana-per-aziende-team-building-csr-green-communication-marketing-forestami-milano/)

b) rendicontazione volontaria dei gas serra in  
azienda: trend, standard tecnici e casi



### Rendicontazione obbligatoria (Emissions Trading)

**Driver:** Direttiva 2003/87/CE e s.m.i.

**Chi:** sono obbligate tutte le aziende europee appartenenti a particolari settori industriali ad elevate emissioni o con elevate potenze termiche installate

**Elementi principali:** monitoraggio approfondito delle emissioni; integrazione della variabile "carbon" nella strategia aziendale (forte spinta all'efficienza energetica)

**Tendenze future:** aumento del numero di impianti inclusi nell'ambito di applicazione della Direttiva e probabile aumento dei costi associati



EU- ETS (Emission Trading Scheme)

### Rendicontazione volontaria

**Driver:** gestione del rischio carbon, richieste dei clienti, differenziazione del brand, riduzione consumi energetici

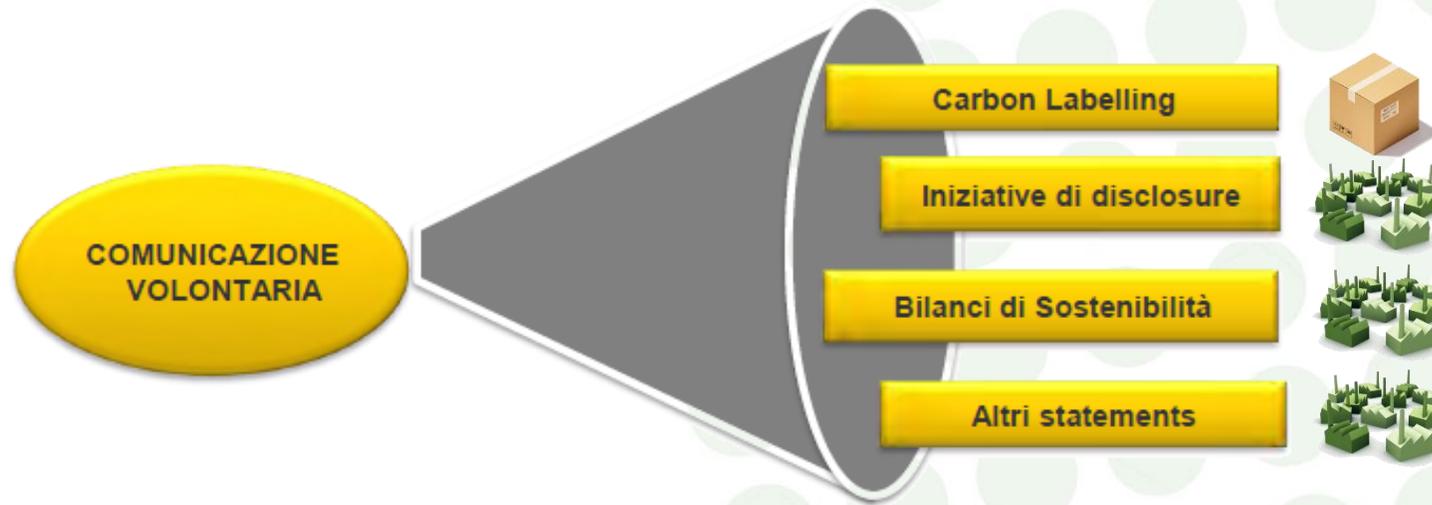
**Chi:** in genere, aziende ad elevata esposizione del marchio

**Elementi principali:** alta variabilità degli inventari a causa di diversi standard a disposizione (es. ISO14064); perimetro di rendicontazione variabile (a scelta dell'azienda); forte diffusione nei settori "low carbon" (es. retailers, banche ecc.)

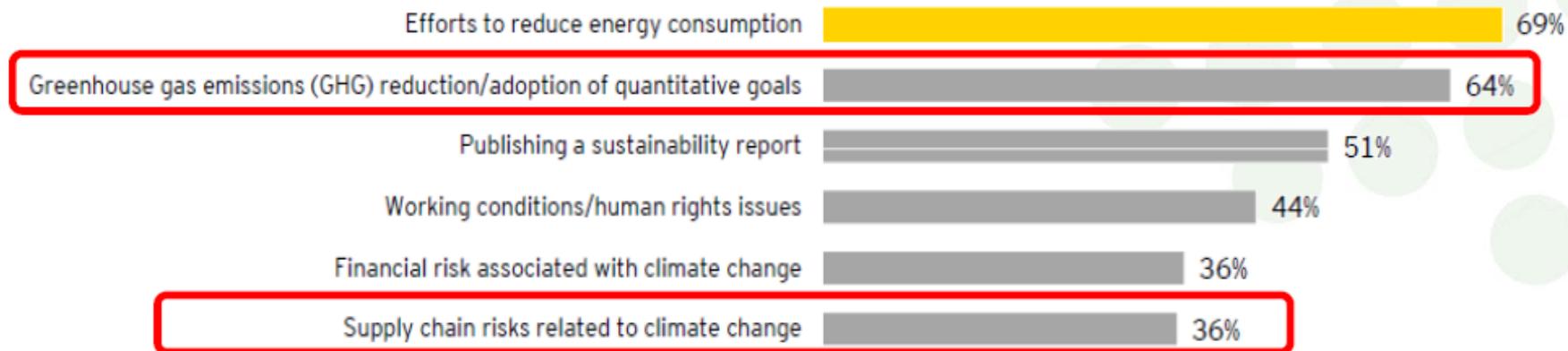
**Tendenze future:** inclusione dei dati emissivi in iniziative volontarie ad alta visibilità (es. CDP, Bilancio di Sostenibilità, etichettatura prodotti)



Sistemi di rendicontazione volontari:  
standard ISO (ISO 14064, ISO 14067, ISO 14025, ISO 14021)



## Le richieste degli azionisti:



Fonte: Ernst & Young 2013 "Six Growing Trends in Corporate Sustainability"



## Le aziende comunicano i propri valori

28.04.2019 - Aziende

condividi:   



# 53%

Più della metà dei consumatori esprime il proprio malcontento quando viene delusa dalle parole o dalle azioni di una azienda su un tema sociale.

# 47%

Il 47% dei consumatori abbandona il brand se viene delusa dal comportamento di un'azienda sul fronte dei valori, e di questi il 17% è perso per sempre.



NEWS

## Gucci: la prossima sfilata sarà Carbon Neutral

DI NICOLETTA SPOLINI  
13 SETTEMBRE 2019

Domenica 22 settembre andrà in scena a Milano lo show Gucci, il primo a essere completamente sostenibile. Ma in realtà è tutta la maison ormai a essere carbon neutral. Vale la pena sapere come?

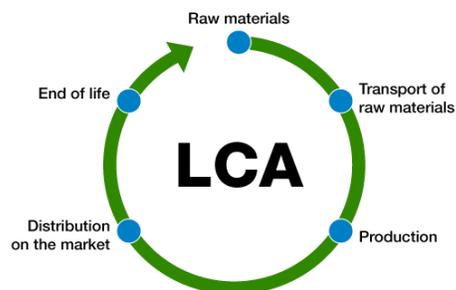


ISO 14067



### CARBON FOOTPRINT

- \* Misura dell'impatto delle attività umane verso l'atmosfera in termini di tonnellate di CO<sub>2</sub>eq prodotta ed associata ad uno specifico prodotto o evento
- \* Misura l'impatto del prodotto lungo il suo ciclo di vita mediante metodologia dell'LCA (Life Cycle Assessment)



ISO 14064-1



### INVENTARI GAS SERRA AZIENDALI

- \* Misura dell'impatto delle attività umane sull'atmosfera in termini di tonnellate di CO<sub>2</sub>eq prodotta ed associata ad una organizzazione
- \* Sviluppata su base metodologica inventariale



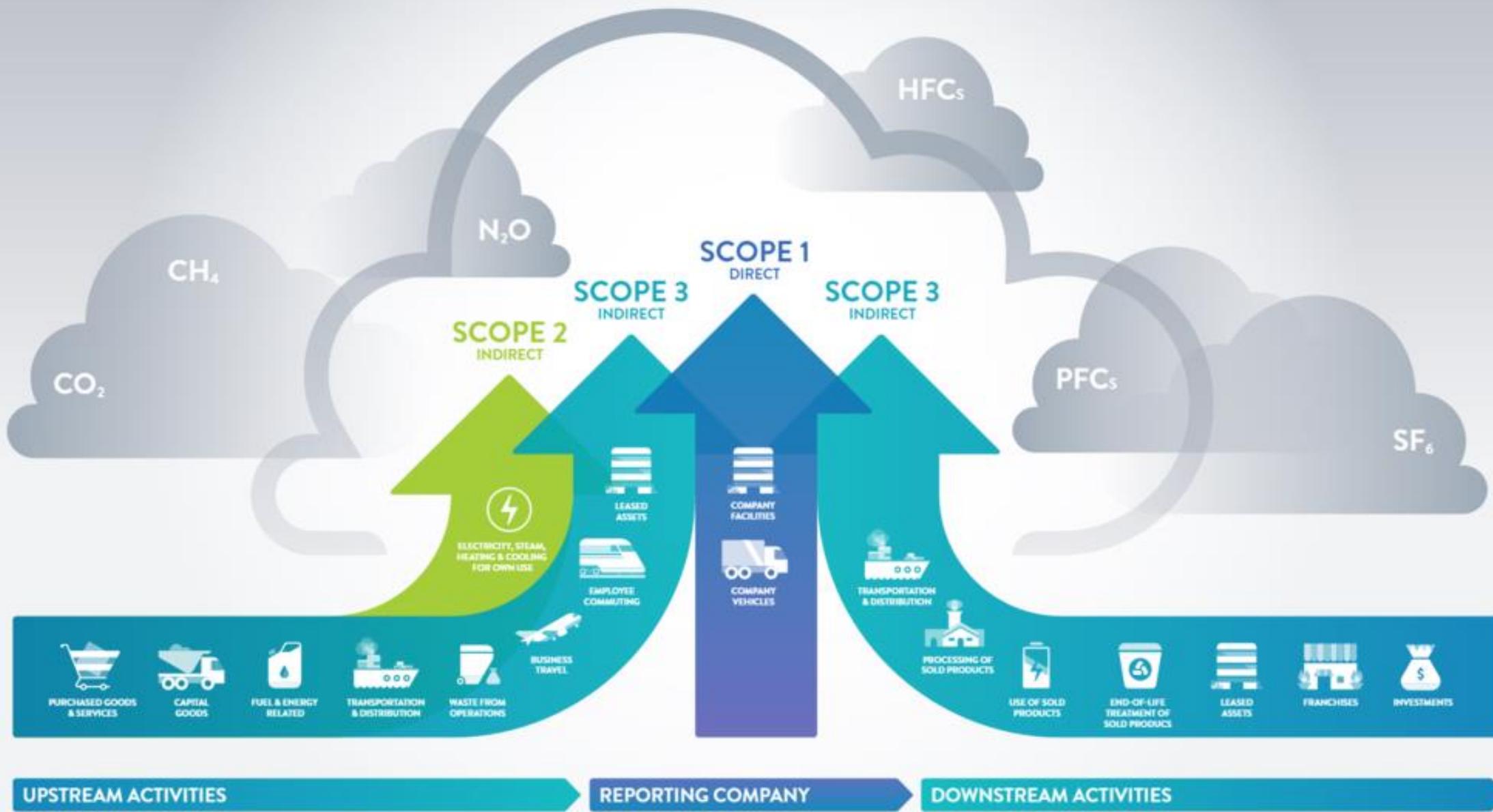
GHG PROTOCOL



ISO 14064-1

GRI







## RENDI IL TUO UTILIZZO DEL WEB PIÙ SOSTENIBILE!

### COMPENSA

sostieni i nostri progetti forestali

Il web inquina l'ambiente consumando, notevoli quantità di energia elettrica: in questo modo contribuisce indirettamente alle emissioni di CO<sub>2</sub> e dei gas ad effetto serra, responsabili del cambiamento climatico.



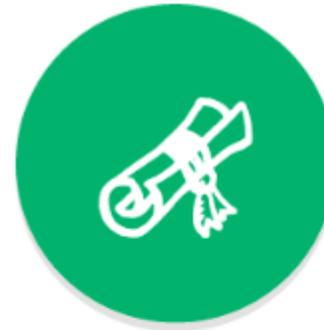
### 1. CALCOLA

le **emissioni di CO<sub>2</sub>** generate dagli accessi al tuo sito aziendale o blog, in funzione delle pageview.



### 2. COMPENSA

con **CO<sub>2</sub>web®** e neutralizza le emissioni di CO<sub>2</sub> con alberi in Italia, sostieni l'educazione ambientale.



### 3. OTTIENI

attestazione e green label per il tuo sito web.



## Rendicontazione volontaria: Inventario gas serra

01	EMISSIONI DIRETTE DA COMBUSTIONE FISSA	122,46 tCO <sub>2</sub>	12	TRASPORTO E DISTRIBUZIONE A MONTE	404,54 tCO <sub>2</sub>
02	EMISSIONI DIRETTE DA COMBUSTIONE MOBILE	133,75 tCO <sub>2</sub>	13	VIAGGI D'AFFARI	149,59 tCO <sub>2</sub>
03	EMISSIONI DIRETTE CORRELATE AI PROCESSI	0 tCO <sub>2</sub>	14	BENI IN LOCAZIONE A MONTE	0 tCO <sub>2</sub>
04	EMISSIONI FUGGITIVE DIRETTE	0 tCO <sub>2</sub>	15	INVESTIMENTI	0 tCO <sub>2</sub>
05	EMISSIONI/RIMOZIONI DIRETTE DA USO DEL SUOLO	0 tCO <sub>2</sub>	16	TRASPORTO DI CLIENTI E VISITATORI	0 tCO <sub>2</sub>
06	EMISSIONI INDIRETTE DA ELETTRICITÀ IMPORTATA	185,07 tCO <sub>2</sub>	17	TRASPORTO E DISTRIBUZIONE A VALLE	1.782,76 tCO <sub>2</sub>
07	EMISSIONI INDIRETTE DA ENERGIA IMPORTATA DA RETE	0 tCO <sub>2</sub>	18	FASE DI UTILIZZO DEL PRODOTTO	0 tCO <sub>2</sub>
08	ATTIVITÀ CORRELATE ALL'ENERGIA	0 tCO <sub>2</sub>	19	AFFILIAZIONI A VALLE	0 tCO <sub>2</sub>
09	PRODOTTI ACQUISTATI	5.285,84 tCO <sub>2</sub>	20	BENI IN LOCAZIONE A VALLE	0 tCO <sub>2</sub>
10	BENI STRUMENTALI	0 tCO <sub>2</sub>	21	PENDOLARISMO DEI DIPENDENTI	418,98 tCO <sub>2</sub>
11	RIFIUTI DA ATTIVITÀ ORGANIZZATIVE	-2,61 tCO <sub>2</sub>	22	EMISSIONI INDIRETTE DA ALTRE SORGENTI	0 tCO <sub>2</sub>

### GAS AD EFFETTO SERRA DI

in accordo a:  
UNI ISO 14064-1:2019  
UNI ISO 14069:2017

	EMISSIONI DIRETTE
	EMISSIONI INDIRETTE DA ENERGIA IMPORTATA
	EMISSIONI INDIRETTE DA TRASPORTO
	EMISSIONI INDIRETTE DA PRODOTTI UTILIZZATI DALL'ORGANIZZAZIONE
	EMISSIONI INDIRETTE ASSOCIATE ALL'USO DI PRODOTTI DELL'ORGANIZZAZIONE



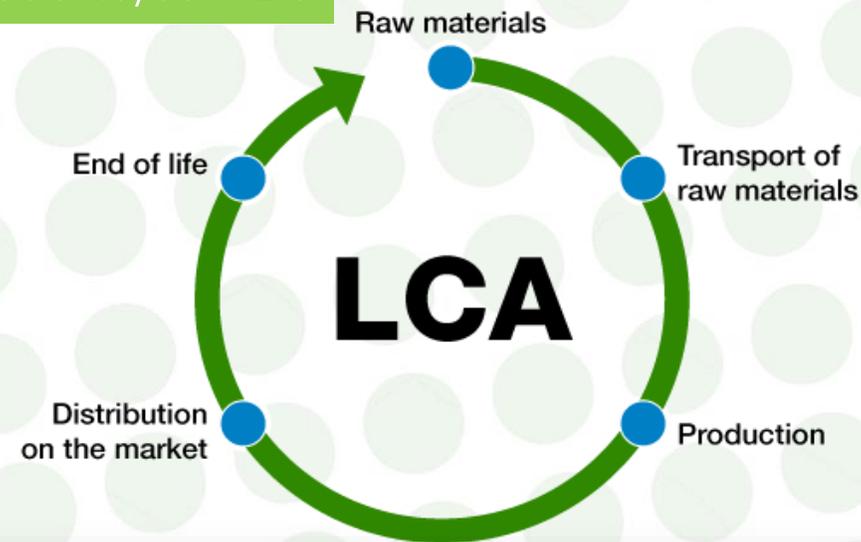


**intensità di carbonio**  
361,7 gCO<sub>2</sub>e/kg rifiuto  
by rete clima

**Note metodologiche**

Il presente indicatore è stato calcolato dalla relazione tra il valore totale delle emissioni di gas serra dell'Organizzazione (secondo Inventario GHG dell'Organizzazione, certificato RINA N. VEB-01 ) ed il quantitativo di rifiuti gestiti presso la Sede centrale di Spa in durante l'annualità 2016 (secondo AIA 2016).

con il supporto di:  **rete clima**



 **raw material and production**  
546,6 g CO<sub>2</sub>eq

 **packaging**  
45,8 g CO<sub>2</sub>eq

 **transport**  
46,5 g CO<sub>2</sub>eq

**carbon footprint**  
638,9 gCO<sub>2</sub>eq/bottle  
by rete clima

Dal sito web: [www.reteclima.it](http://www.reteclima.it)



Cerca nel sito

[Home](#)

[Chi siamo](#) ▾

[Attività](#) ▾

[Portfolio](#)

[Approfondimenti](#)

[News](#)

[FAQ](#)

[Contatti](#)

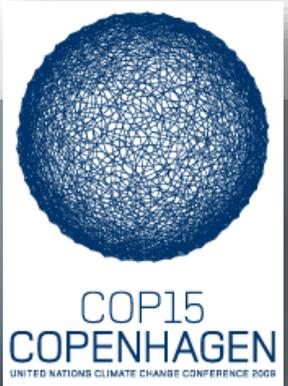
Il tuo partner per la sostenibilità e il contrasto  
al cambiamento climatico

**FORESTAZIONE NAZIONALE PER AZIENDE**



[www.reteclima.it](http://www.reteclima.it)

Help the world!





Greener, Better,  
Together!

Rete Clima

CSR Manager: Paolo Viganò

email: [paolo.vigano@reteclima.it](mailto:paolo.vigano@reteclima.it)

tel: 345/8024822